

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.



Э.В. Соболев

« 18 » февраля 2025 г.



Составитель Маркарян В.Р.

Год утверждения рабочей программы дисциплины: 2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа «Проектный менеджмент»
в соответствии с образовательными стандартами Финансового университета
(программа подготовки магистров)

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18 февраля 2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 7 от 28 января 2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 339.9
ББК 65.59
М 191

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Берлин С.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Тимошенко Н.В.

Маркарян В. Р. Экономическая теория в управлении бизнесом. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Проектный менеджмент», -Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика и финансы», 2025. – 130 с.

Дисциплина «Экономическая теория в управлении бизнесом» относится к общенаучному модулю обязательной части блока 1. Дисциплины (модули) направления. 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», очная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Маркарян Варвара Рафаеловна

**«Экономическая теория в управлении бизнесом»
Рабочая программа дисциплины**

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

*Усл. п.л. 6,7. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____*

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Маркарян В.Р. 2025
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	12
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	12
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	33
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	37
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	73
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	75
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	77
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	128
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	130

1. Наименование дисциплины

Дисциплина **Б1.О.01.01 «Экономическая теория в управлении бизнесом»**

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВО (ОС ФУ) учебная дисциплина «Экономическая теория в управлении бизнесом» обеспечивает инструментарий формирования следующих общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра экономики:

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВПО изучение дисциплины «Экономическая теория в управлении бизнесом» направлено на формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра экономики.

Таблица 1- Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины Б1.О.01.01 «Экономическая теория в управлении бизнесом» для направления 38.04.02 "Менеджмент" ОП "Проектный менеджмент" (ОФО)

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и	Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.	- Знать: -основные принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; -теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки. Уметь: -применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; применять методы -применять методы теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки;

	управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты экономической сферы государства; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
		2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства - методологию экономического исследования на микроуровне; -финансовые инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), методами оценки собственных экономических и финансовых рисков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять <u>необходимость</u> изменений в социально- экономических системах и организовывать реализацию таких изменений; -пользоваться методами и приёмами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - использовать навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
		3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные теоретические концепции, подходы и управленческие практики; -фундаментальные концепции функционирования современной экономической науки; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; - основные ведущие школы и направления экономической теории; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основные теоретические концепции, подходы в управленческой практике; -оценивать актуальность фундаментальных концепций функционирования современной экономической науки;

			основные понятия, категории и инструменты экономической теории и направления экономической политики государства
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы организации и проведения современных научных исследований в научных областях экономика и управление. - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике и использования основных теоретических концепций и подходов в управленческой практике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы организации и проведения современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление. - использовать базовые принципы экономики и экономического развития при проведении современных научных исследований в научных областях экономики и управленческой практике
		2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные течения и школы современной экономической мысли, научные исследования в менеджменте и смежных областях; - общепризнанные и дискуссионные моменты высказываемых теорий, реальные экономические явления и процессы с их теоретическими объяснениями. - принципы логического изложения экономических проблем в контексте различных направлений современной экономики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях; - применять современные методы публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.
		3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы и цели презентаций и публичных выступлений, способы привлечения и удержания внимания, - невербальные средства общения, - стили взаимодействия с аудиторией, принципы, методы, технологии эффективной бизнес-презентации.

		взаимодействия с аудиторией.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать предполагаемую аудиторию, подготовить план, продумать структуру публичного выступления, - привлечь и удержать внимание публики; - выбрать правильный стиль взаимодействия с аудиторией, подготовки и планирования выступления; - организации эффективной подачи материала в формате презентации, аргументирования, прояснения сомнений и возражений аудитории.
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные концепции и теоретические основы формирования систем измерения и оценки эффективности деятельности компаний; - мировой и российский опыт по созданию и применению систем управления эффективностью бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности; - демонстрировать способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.
		2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования системы сбалансированных показателей для различных организаций; - понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций; - применять системы сбалансированных показателей для различных организаций; - применять концепции управления результативностью (Performance management).
		3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и практические основы принятия нестандартных решений проблем; - новые оригинальные проекты; - способы выработки стратегии действий на основе системного подхода <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать нестандартные решения проблем;

		основе системного подхода	-разрабатывать новые оригинальные проекты; -вырабатывать стратегию действий на основе системного подхода
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1.Применяет методы прикладных научных исследований.	Знать: -фундаментальные концепции и методы анализа, систематизации и обобщения результатов научных исследований при решении конкретных научно-исследовательских задач; -методы выбора, разработки или модификации методов исследования, исходя из поставленных целей и задач; Уметь: -выбирать, разрабатывать или модифицировать методы исследования, исходя из поставленных целей и задач; -проводить опытно-экспериментальную проверку теоретических положений исследования
		2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности	Знать: -современные тенденции развития в области управления; - методологию проведения научных исследований и требования к структуре и содержанию публикаций научных изданий; -стандарты по оформлению отчётов, обзоров, статей Уметь: -применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты; -обобщать и формулировать выводы по теме исследования.
		3.Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Знать: -механизмы взаимосвязей между стратегическим планированием и оперативным управлением организацией; -. взаимосвязи между достигнутыми результатами, стратегическими целями фирмы и системой показателей, используемых для оценки деятельности фирмы Уметь: -применять основной статистический инструментарий и социально-экономические методы для выявления тенденций в современной экономике при решении прикладных задач и в научных исследованиях

		4.Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знать: -правила формирования показателей для оценки разных сторон деятельности фирмы; - методы и правила отбора ключевых показателей результативности и эффективности; -методы обеспечения системы сбалансированных показателей Уметь: - анализировать результаты научных исследований; - применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования; -самостоятельно осуществлять научное исследование.
--	--	--	--

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория в управлении бизнесом» относится к общенаучному модулю обязательной части блока 1. Дисциплины (модули) направления. 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», очная форма обучения.

Изучение дисциплины «Экономическая теория в управлении бизнесом» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин бакалавриата: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Цены и ценообразование», «Проектный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

Для изучения дисциплины студент должен:

– знать основополагающие положения современной экономической теории, основы рыночной экономики, конкуренции, институтов рынка, понимать особенности формирования мирового рынка в условиях глобализации и основные принципы соблюдения политических и государственных интересов на общемировом экономическом пространстве;

– иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

– уметь научной, исторической, авторской литературой, а также и экспертной, информацией из средств массовой информации для правильной и объективной интерпретации происходящих на мировом рынке процессов;

– владеть иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Экономическая теория в управлении бизнесом» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 - Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	Номера разделов данной дисциплины, необходимых для изучения дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Микроэкономика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2	Макроэкономика	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
3	Цены и ценообразование	*		*	*		*	*	*		*		
4	Проектный менеджмент	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5	Методы принятия управленческих решений	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) *знать*:

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;

- основные ведущие школы и направления экономической науки;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

б) уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно-интерпретировать полученные результаты;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

в) владеть:

- методологией экономического исследования на микро- и макроуровне;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4.Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», общая трудоёмкость дисциплины составляет 3зач.ед., 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины Б1.О.01.01 «Экономическая теория в управлении бизнесом» для направления подготовки 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», (очное обучение)

Вид учебной работы	Часы:	
	Всего	Сем.1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия</i>	32	32
<i>Лекции</i>	8	8
Семинарские или практические занятия	24	24
<i>Самостоятельная работа</i>	76	76
В семестре	76	76
Контроль	—	—
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод Экономической теории.

Содержание и формы семинарского занятия

Обсуждение вопросов темы дисциплины, ознакомление студентов с ролью и местом экономика в системе современного мироустройства, место Макроэкономики в этой системе, с методами познания экономической действительности, с функциями и основными направлениями развития современной экономической теории.

Ответы на вопросы и решение тестов по теме. Ознакомление студентов со спецификой работы с учебной, методической и научной литературой по дисциплине. Законы и Методические положения по экономической теории.

Тема 2. Общие основы экономического развития.

Содержание и формы семинарского занятия

Практическое задание по организации процесса производства как соединение факторов производства и создание необходимых благ. Разбор понятий: «затраты и результаты», «экономические ограничения: кривая производственных возможностей, экономические блага и ресурсы (факторы производства): земля, труд, капитал, предпринимательство».

Разбор ситуационных задач на темы: Информация как новый вид ресурса. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Потоки и запасы. Экономические агенты.

Ответы на вопросы, решение тестов и ситуационных задач на темы:

Капитал, его сущность и виды. Кругооборот капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Современные теории капитала: развитие «интеллектуального», «человеческого», «информационного» капиталов. Первоначальное накопление капитала и его особенности в России.

Групповое обсуждение алгоритма решения задач на темы:

Место собственности в экономической системе. Собственность и хозяйствование: теория пучка прав собственности. Экономические и социальные формы реализации собственности. Экономические интересы.

Тема 3. Рынок как экономическая система.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение тестов и разбор заданий на темы: Товарное производство. Товар и его свойства. Стоимость и потребительная стоимость. Деньги: сущность, функции. Особенности современных денег.

Сущность рынка. Субъекты рыночных отношений. Спрос, предложение и цена. Рыночный механизм как механизм поддержания спроса и предложения.

Структура рынков: территориальная, функциональная, по степени ограничения конкуренции. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.

Преимущества и недостатки рынка. Функции государства по их преодолению. Объективные ограничения государственного вмешательства в рыночные отношения.

Тема 4. Основы теории спроса и предложения.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий по темам:

Сущность спроса и его виды: индивидуальный, рыночный, совокупный. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса. Спрос и величина спроса.

Предложение товаров и услуг. Закон предложения Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение, и сдвиг кривой предложения.

Равновесие на рынке отдельного товара. Равновесная цена. Нарушение равновесия: дефицит и избыток. Эластичность спроса и предложения.

Тема 5. Теория потребительского поведения.

Содержание и формы семинарского занятия

Решение задач и обсуждение тем: Полезность: общая и предельная полезность. Потребительский выбор. Максимизация полезности.

Бюджетные ограничения. Кривые безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Предельные нормы замещения.

Тема 6. Фирма, ее издержки и прибыль.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на приобретение практических навыков по оценке микроэкономических показателей фирмы (предприятия), их классификация, Тестовые задания на темы:

Виды предприятий по формам собственности. Разделение труда и специализация производителей. Концентрация, централизация и диверсификация производства. Классификация предприятий по уровню концентрации. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Внутренняя и внешняя среда. Краткосрочный и долгосрочные периоды работы предприятия.

Производственная функция.

Решение кейсов на темы:

Сущность издержек производства. Виды издержек. Альтернативность издержек. Трансакционные издержки. Валовой доход. Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая, нормальная.

Структура издержек производства в краткосрочном периоде.: постоянные переменные, валовые, средние, предельные. Закон убывающей предельной отдачи.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Оптимизация размеров предприятия.

Тема 7. Рынок совершенной конкуренции.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на оценку вариантов принятия решений в условиях конкуренции в рыночной системе. Тестовые задания на закрепление тем: Совершенная и несовершенная, ценовая и неценовая конкуренция. Экономические риски и неопределенность. Страхование.

Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли. Краткосрочное равновесие фирмы,

максимизирующей прибыль или минимизирующей убытки. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Фирма в долгосрочном периоде, предложение фирмы и отрасли.

Эффективность совершенно конкурентного рынка.

Тема 8. Рынки несовершенной конкуренции.

Содержание и формы семинарского занятия

Обсуждение методологических вопросов по оценке антимонопольной политики, признаков чистой монополии, причин существования и видов монополий и монопосоний.

Решение задач по темам: Максимизация прибыли монопольными фирмами: определение цены и объемов производства. Ценовая дискриминация.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Дифференциация продукта и ее виды.

Олигополия и ее место в современной рыночной экономике. Признаки олигополии. Модели поведения олигополиста. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 9. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на закрепление знаний по темам: Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Производный спрос на факторы производства. Принцип предельной производительности в распределении доходов. Равновесие рынка ресурсов.

Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда.

Рынок капиталов. Процент как равновесная цена на рынке капиталов. Номинальная и реальная ставка процента. Понятие дисконтирования.

Рынок земли. Особенности предложения на этом рынке. Земельная рента. Цена земли и ее динамика.

РАЗДЕЛ 2

Тема 11. Национальная экономика: цели и результаты развития.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на закрепление знаний по темам:

Общественное воспроизводство и национальная экономика как единая система. Макроэкономические цели. Структура национальной экономики. Теневая экономика.

Валовой национальный и валовой внутренний продукт (ВНП и ВВП). Методы измерения ВВП: по расходам, по доходам, по производству. Структура производства ВВП в развитых рыночных странах и в России.

Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Роль ВНП и ВВП в измерении уровня общественного благосостояния и экономического роста.

Основные показатели системы национальных счетов: ВВП, чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход.

Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Государственное регулирование экономики: цели, направления и методы. Краткосрочная и долгосрочная экономическая политика.

Тема 12. Теории макроэкономического равновесия.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на закрепление знаний по темам: Макроэкономическое равновесие и его виды: частное и общие. Модели экономического равновесия. Неоклассическая модель. Закон Ж.-Б.Сэя. Модель Вальраса. Дж.М.Кейнс о макроэкономическом равновесии.

Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства. Модель межотраслевого баланса (затраты – выпуск).

Совокупный спрос и факторы, влияющие на него. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее участки. Неоклассический синтез в модели AD - AS. Располагаемый доход, и его деление на потребление и сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению. Функция и график потребления.

Сущность сбережения. Средняя и предельная склонность сбережения. Функция и график сбережения.

Факторы, влияющие на потребление и сбережение. Превращение сбережений в инвестиции. Сущность инвестиций и их виды. Спрос на инвестиции и их предложение. Изменяемость инвестиций. Инвестиции и рост ВВП: теория мультипликатора. Акселератор.

Макроэкономическое равновесие в модели S – I. Кейнсианский крест. Инфляционный и дефляционный разрыв.

Тема 13. Экономический рост и экономический цикл.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на закрепление знаний по темам: Сущность экономического роста и его показатели. Качество и темпы экономического роста. Факторы экономического роста: предложения, спроса, распределения. Взаимосвязь факторов.

Теории и противоречия экономического роста. Выбор эффективных направлений экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Циклическое развитие – закономерность рыночной экономики. Теории экономических циклов. Виды экономических циклов. Промышленный цикл и его фазы. Периодичность кризисов и их функции. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты и кейнсианцы) трактовки причин кризисов. Проблема выхода из кризиса. Воздействие государства на

экономический цикл. Технологические уклады и длинные волны
Н.Д.Кондратьева.

Тема 14. Государственное регулирование экономики.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на закрепление знаний по темам: Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Создание и регулирование правовой и институциональной среды. Формирование экономического, предпринимательского и инвестиционного климата. Роль государства в формировании рыночной инфраструктуры.

Государство как собственник и как предприниматель. Проблемы эффективности государственных предприятий. Государственное регулирование экономики: цели, направления и методы. Краткосрочная и долгосрочная экономическая политика. Особенности экономической политики в России.

Тема 15. Финансовая система и финансовая политика государства.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на закрепление знаний по темам Финансовые отношения и финансовая система. Функции финансов: мобилизационная, перераспределительная, стабилизационная. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Причины дефицита и его погашение. Методы балансирования бюджета. Налоги в рыночной экономике. Функции налогов. Принципы налогообложения. Тяжесть налогового бремени. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор и мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Виды долга: внутренний и внешний, государственный кредит и выпуск государственных ценных бумаг. Управление госдолгом.

Тема 16. Денежный рынок и денежно-кредитная политика.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на закрепление знаний по темам: Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежная масса. «Железное» правило М.Фридмена. Формула Фишера. Количество денег, необходимое для обращения. Покупательная способность денег и способы ее измерения. Структура денежной массы.

Соотношение спроса и предложения на денежном рынке, последствия неравновесия. Формирование уровня банковского процента. Кредитные отношения и банки в рыночной экономике. Двухуровневая банковская система: структура и функции в национальном хозяйстве. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Расширение денежного предложения и денежный мультипликатор.

Денежно-кредитная политика Центрального банка: её цели, инструменты и механизм влияния на ВВП. Политика дорогих и дешевых денег и ее последствия. Рынок ценных бумаг.

Равновесная ставка процента и уровня национального дохода как результат сбалансированного товарного и денежного рынка. Модель IS – LM. Взаимодействие фискальной и кредитно-денежной политики. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики. Особенности использования регуляторов в стабилизационной программе переходной экономики.

Тема 17. Инфляция

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на закрепление знаний о сущности, типах, причинах возникновения, темпах роста и видах инфляции,

Решение задач и тестов на темы: Механизм самовоспроизводства открытой инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Тактические и стратегические меры борьбы с инфляцией. Особенности инфляции в России.

Тема 18. Безработица и ее социально-экономические последствия.

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на углубление выявления сущности и основных причин, уровня и показателей безработицы. Фрикционной, структурной и циклической безработицы.

Решение задач на темы: Полная занятость и естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая А.Филлипса. Методы борьбы с безработицей: кейнсианские, монетаристские, неоклассические (А. Пигу) Особенности безработицы в России.

19. Антиинфляционная политика государства

Содержание и формы семинарского занятия

Выполнение практических заданий, направленных на понимание мер, принимаемых государством для стимулирования внутреннего рынка и замедления темпов роста цен, углубление выявления сущности реализуемых национальных программ по повышению уровня жизни населения и достижения намеченных темпов экономического роста. В условиях свободно формируемых рыночных цен.

20. Социальная политика государства.

Содержание и формы семинарского занятия

Обсуждение вопросов, связанных с современным положением в стране и мире в сфере социальной политики и социальной защиты населения, государства и ее основных направлений.

Решение задач и тестов на темы: Распределительная политика государства. Сущность доходов, их формы и источники. Политика формирования доходов. Неравенство доходов и его причины. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Политика выравнивания доходов и ее формы. Пределы государственного регулирования доходов: социальная справедливость и экономическая эффективность.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 01.03.02 "Прикладная математика и информатика", ОП "Анализ данных", профиль "Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах", представлены в таблице 4.

Таблица 4. - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Экономическая теория в управлении бизнесом» для направления подготовки 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», очная форма обучения (в часах)

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая, в т.ч.	Лекции	Семинарские или практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
Семестр 5							
Раздел 1							
1.Предмет и метод экономической теории	5	1	0.5	0.5	0.5	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
2. Общие основы экономического развития	5	1	0.5	0.5	0.5	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
3. Рынок как экономическая система	5	1	0.5	0.5	0.5	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая, в т.ч.	Лекции	Семинарские или практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
4. Основы теории спроса и предложения	6	2	1	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
5. Теория потребительского поведения	6	2	1	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
6. Фирма, ее издержки и прибыль	5.5	1.5	0.5	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
7. Рынок совершенной конкуренции	5.5	1.5	0.5	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
8. Рынки несовершенной конкуренции	5.5	1.5	0.5	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
9. Рынки факторов производства..	5.5	1.5	0.5	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
10. Распределение ресурсов и доходов	5	1	0.5	0.5	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
Раздел 2							
11.Национальная экономика: цели и результаты развития	6	2	1	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
12.Теории макроэкономического равновесия.	6	2	1	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
13. Экономический рост и экономический цикл	6	2	1	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
14. Государственное регулирование экономики	6	2	1	1	1	4	Выполнение разноуровневых заданий, тест
15. Инфляция, ее происхождение и виды	5	2	1	1	1	3	Выполнение разноуровневых заданий, тест
16. Денежный рынок и денежно-кредитная политика	5	2	1	1	1	3	Выполнение разноуровневых заданий, тест
17. Финансовая система и финансовая политика государства	5	2	1	1	1	3	Выполнение разноуровневых заданий, тест

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая, в т.ч.	Лекции	Семинарские или практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
18. Безработица и ее социально-экономические последствия	5	2	1	1	1	3	Выполнение разноуровневых заданий, тест
19. Антиинфляционная политика государства	5	2	1	1	1	3	Выполнение разноуровневых заданий, тест
20. Социальная политика государства	5	2	1	1	1	3	Выполнение разноуровневых заданий, тест
Самостоятельная работа						74	В семестре
Итого	110	34	16	18		36	Подготовка к экзамену
Итого %					78%		
В целом по дисциплине	144		16	18		110	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Цель практических занятий по дисциплине Б1.О.01.01 «Экономическая теория в управлении бизнесом» – закрепление отдельных аспектов теоретического материала в дополнение к лекционному, приобретение студентом навыков грамотно и аргументировано излагать свои мысли. В зависимости от подготовленности группы и ее интересов на практических занятиях могут использоваться разнообразные методические приемы:

- заранее подготовленные сообщения студентов с обобщающим выводом ведущего преподавателя;
- разбор экономических ситуаций;
- постановка вопросов по теме занятия и аргументированные ответы студентов на эти вопросы с итоговыми выводами ведущего преподавателя.

Содержание практических занятий для направления подготовки «Экономическая теория в управлении бизнесом» для направления подготовки

38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», представлено в таблице 5.

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Экономическая теория в управлении бизнесом» для направления подготовки 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических и/или семинарских занятий	Формы проведения	Трудоемко сть в часах ОЗФО	Рекомендуемы е источники из разделов 8,9
РАЗДЕЛ 1				
Тема1	Предмет и метод экономической теории	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	1/1.25%	Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)
Тема 2	Общие основы экономического развития	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	1/1.25%	Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)
Тема3	Рынок как экономическая система	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)
Тема 4	Основы теории спроса и предложения	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)
Тема 5	Теория потребительского поведения	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)
Тема 6	Фирма, ее издержки и прибыль	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)
Тема 7	Рынок совершенной конкуренции	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	1/1.25%	Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)
Тема 8	Рынки несовершенной конкуренции	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	1/1.25%	Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)
Тема 9	Рынки факторов производства.	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	1/1.25%	Раздел 8 (№16,17), раздел 9 (№1,9)
Тема 10	Распределение ресурсов и доходов.	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	1/1.25%	Раздел 8 (№16,17), раздел 9 (№1,9)
	Итого		12/66%	
		% занятий, проводимых в интерактивной форме – 100%		
Раздел 2				
Тема 11	Национальная экономика: цели и результаты развития	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)
Тема 12	Теории макроэкономического равновесия.	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)
Тема 13	Экономический рост и экономический цикл	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)

Тема 14	Государственное регулирование экономики	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)
Тема 15	Финансовая система и финансовая политика государства	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)
Тема 16	Денежный рынок и денежно-кредитная политика	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)
Тема 17	Инфляция, виды инфляции, причины происхождения	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)
Тема 18	Виды и методы антиинфляционной политики государства	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	2/1.25%	Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)
Тема 19	Безработица и ее социально-экономические последствия	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	1/1.25%	Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)
Тема 20	Социальная политика государства	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест	1/1.25%	Раздел 8 (№16,17), раздел 9 (№1,9)
		ИТОГО	16/70%	
		% занятий, проводимых в интерактивной форме – 100%		

Практические занятия призваны путем диалога со студентами более глубоко и полно раскрыть особенности структуры современных международных экономических отношений, понять механизм глобализации мировой экономики, проанализировать причины кризисных явлений, оценить механизм их формирования, а также понять их воздействие на российскую экономику и предложить возможности их предотвращения.

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», для очной формы обучения представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Экономическая теория» для направления 38.04.02 – «Менеджмент»,

магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», для очной формы обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Предмет и метод экономической теории	Микроэкономика и система экономических наук, место Микроэкономики в этой системе. Методы познания экономической действительности. Функции Макроэкономики. Макроэкономики и хозяйственная практика. Микроэкономика как часть экономической теории. Основные направления развития современной макроэкономической теории. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№15-20), раздел 9 (№1-19)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты
Тема 2. Общие основы экономического развития	Процесс производства как соединение факторов производства и создание необходимых благ. Затраты и результаты. Что, как и для кого производить. Экономические ограничения: кривая производственных возможностей. Информация как новый вид ресурса. Взаимодополняемость и взаимозамещаемость благ. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№15-20), раздел 9 (№1-19)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты
Тема 3. Рынок как экономическая система	Товарное производство. Товар и его свойства. Стоимость и потребительная стоимость. Деньги: сущность, функции. Особенности современных денег. Сущность рынка. Субъекты рыночных отношений. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства по их преодолению. Объективные ограничения государственного вмешательства в рыночные отношения. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№15-20), раздел 9 (№1-19)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 4. Основы теории спроса и предложения	<p>Сущность спроса и его виды: индивидуальный, рыночный, совокупный. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса. Спрос и величина спроса. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение, и сдвиг кривой предложения. Эластичность спроса и предложения.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№15-20), раздел 9 (№1-19)</p>	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты
Тема 5. Теория потребительского поведения	<p>Полезность: общая и предельная полезность. Потребительский выбор. Максимизация полезности.</p> <p>Бюджетные ограничения. Кривые безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Предельные нормы замещения.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№15-20), раздел 9 (№1-19)</p>	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты
Тема 6. Фирма, ее издержки и прибыль	<p>Сущность фирмы (предприятия), их классификация. Виды предприятий по формам собственности. Производственная функция. Сущность издержек производства. Виды издержек. Альтернативность издержек. Трансакционные издержки. Валовой доход. Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая, нормальная.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№15-20), раздел 9 (№1-19)</p>	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты
Тема 7. Рынок совершенной конкуренции	<p>Конкуренция в рыночной системе: понятие, функции и виды. Совершенная и несовершенная, ценовая и неценовая конкуренция. Правило максимизации прибыли. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.. Эффективность совершенно конкурентного рынка.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№15-20), раздел 9 (№1-19)</p>	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 8. Рынки несовершенной конкуренции	Классификация рынков по различным критериям. Виды рынков по степени конкуренции. Олигополия. Дуополия. Монополистический рынок с дифференциацией продукции. Рекомендуемые источники: Раздел 8(№15-20), раздел 9 (№1-19)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи тесты
Тема 9 Рынки факторов производства.	Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Производный спрос на факторы производства. Принцип предельной производительности в распределении доходов. Равновесие рынка ресурсов. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда. Рекомендуемые источники: Раздел 8(№15-20), раздел 9 (№1-19)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты
Тема10. Распределение ресурсов и доходов.	Экономические риски и неопределенность. Страхование. Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Краткосрочное равновесие фирмы, максимизирующей прибыль или минимизирующей убытки.. Фирма в долгосрочном периоде, предложение фирмы и отрасли. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№15-20), раздел 9 (№1-19)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Практические задачи, тесты
Тема 11. Национальная экономика: цели и результаты развития	Основные макроэкономические школы. Модели макроэкономического равновесия. Макросубъекты рынка национальной экономики. Макроэкономическая статика и динамика. Система национальных счетов: сущность, функции и принципы Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№16,17), раздел 9 (№1,9).	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 12. Теории макроэкономического равновесия.	<p>Модели экономического равновесия. Неоклассическая модель. Закон Ж.-Б.Сэя. Классический вариант модели AD–AS. Неоклассический синтез в модели AD - AS. Модель Вальраса. Дж.М.Кейнс о макроэкономическом равновесии. Макроэкономическое равновесие в модели S – I. Кейнсианский крест. Инфляционный и дефляционный разрыв. Мультипликационные эффекты в экономике. Модель межотраслевого баланса (затраты – выпуск). Стабилизационная политика государства.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№16,17), раздел 9 (№1,9)</p>	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты
Тема 13. Экономический рост и экономический цикл	<p>Неокейнсианские модели экономического роста: модель Домара–Харрода, Модель Самуэльсона–Хикса, модель Калдора. Неоклассическая модель экономического роста – модель Солоу. «Золотое правило накопления» Фелпса. Динамика национального капитала и экономический рост. Теории экономических циклов.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)</p>	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты
Тема 14. Государственное регулирование экономики	<p>Экономическая политика и концепции различных школ. Конституция экономической политики Дж. Бьюкенена. Макроэкономическая стабилизация. Иерархия целей управления. Монетарная политика как средство макроэкономической стабилизации. Использование модели IS–LM для выбора путей экономической политики. Открытая экономика и ее особенности. Проблемы открытой экономики в современных условиях.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№16,17), раздел (№1,9)</p>	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 15. Финансовая система и финансовая политика государства	<p>Основные элементы и институты финансовой системы. Доходы и расходы правительства.</p> <p>Консолидированный бюджет и бюджетный федерализм.</p> <p>Критерии налоговой политики государства.</p> <p>Кривая Лаффера</p> <p>Классификация точек Лаффера. Роль точек кривой Лаффера в оптимизации налоговых платежей.</p> <p>Госрасходы и мультипликатор госрасходов.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№16,17), раздел (№1,9)</p>	<p>Опрос. Доклады по теме семинара.</p> <p>Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты</p>
Тема 16 Денежный рынок и денежно-кредитная политика происхождения	<p>Деньги: сущность и функции. Особенности современных денег. Капитал: его сущность и виды. Кругооборот капитала: основной и оборотный капитал. Амортизация. Спрос–предложение на рынке денег: кейнсианские и монетаристские подходы. Взаимосвязь денежного и реального рынков. Модель AS–LM.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№16,17), раздел (№1,9)</p>	<p>Опрос. Доклады по теме семинара.</p> <p>Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты</p>
Тема 17. Инфляция, виды инфляции, причины	<p>Сущность инфляции, ее типы, причины, темпы и виды. Механизм самовоспроизводства открытой инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№20,21,22), раздел 9 (№1,9)</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8(№15-20), раздел 9 (№1-19)</p>	<p>Опрос. Доклады по теме семинара.</p> <p>Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты</p>
Тема 18. Виды и методы антиинфляционной политики государства	<p>Антиинфляционная политика государства. Тактические и стратегические меры борьбы с инфляцией. Особенности инфляции в России.. Модели динамики инфляции и безработицы. Цикличность инфляции и безработицы</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№20,21,22), раздел 9 (№1,9)</p>	<p>Опрос. Доклады по теме семинара.</p> <p>Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты</p>

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 19. Безработица и ее социально-экономические последствия	Сущность и основные причины безработицы. Уровень и показатели безработицы. Виды безработицы. Полная занятость и естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая А.Филлипса. Методы борьбы с безработицей: кейнсианские, монетаристские, неоклассические (А. Пигу) Особенности безработицы в России Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№20,21,22), раздел 9 (№1,9)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, тесты
Тема 20. Социальная политика государства	Социальная направленность рыночной экономики. Социальная защита. Распределительная политика государства. Политика формирования доходов. Неравенство доходов и его причины. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Политика выравнивания доходов и ее формы. Пределы государственного регулирования доходов: социальная справедливость и экономическая эффективность. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№16,17), раздел 9 (№1,9)	Опрос, Доклады по теме семинара. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины Б1.О.01.01 - «Экономическая теория в управлении бизнесом», направления 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», (ОФО):

-сформировать целостное представление о функционировании экономики страны как на уровне деятельности рынка и фирмы

(микроэкономическая теория), так и как единой системы на уровне региона и страны (макроэкономическая теория), познакомить с ведущими научными школами экономической науки, методами, моделями и спецификой экономического анализа и планирования социально-экономического развития.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами (КОПР);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение рефератов, и контрольных и курсовых работ (для заочной формы обучения);
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе научного кружка по кафедре и ежегодных студенческих научных конференций;
- подготовку к экзамену.

Объем самостоятельной работы составляет (таблицы 6):

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки дисциплины Б1.О.01.01 «Экономическая теория в управлении бизнесом» для направления 38.04.02 – «Менеджмент», Магистратура ПМ-24 магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент» (ОФО) отводится 108 часов учебного времени.

Таблица 6 – Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине Б1.О.01.01 «Экономическая теория в управлении бизнесом» для направления 38.04.02 – «Менеджмент», магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент», (ОФО)

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах ОФО	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся
Раздел 1 Темы 1 -9	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор отечественной и зарубежной литературы по изучаемым темам. Решение задач. Подготовка к аудиторным контрольным работам. Выполнение заданий расчетно-аналитической работы. Работа в КОПР. Тестирование в системе КОПР.	50	<i>Темы 1-9 (для очной формы)</i>
Раздел 2 Темы 1 -9	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор отечественной и зарубежной литературы по изучаемым темам. Решение задач. Подготовка к аудиторным контрольным работам. Выполнение заданий расчетно-аналитической работы. Работа в КОПР. Тестирование в системе КОПР	60	<i>Темы 1-9 (для очной формы)</i>
	Итого:	110	

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку рефератов, контрольных работ.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнения контрольных работ, рефератов, домашних творческих заданий, курсовых работ.

- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Текущий контроль проводится в форме зачета и экзамена. Экзамен по учебной дисциплине Б1.О.01.01 «Экономическая теория в управлении бизнесом» проводится в письменной форме для студентов очной формы обучения. Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и финансы».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

7.1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

1. Рынок и рыночная система. Закон конкуренции.
2. Классификация рынков по степени монополизированности.
3. Этапы эволюции экономических систем.
4. Фирма как особый экономический агент рынка и как менеджериальная компания.
5. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции
6. Основные виды издержек фирмы. Эффект масштаба
7. Современная фирма как менеджериальная компания.
8. Максимизация объемов продаж и темпов роста фирмы.
9. Взаимоотношения в рамках модели «принципал-агент».
10. Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров.
11. Предприниматель как субъект управления бизнесом в рыночной экономике.
12. Рыночное ценообразование и принципы управления спросом.
13. Предприниматель как субъект установления и нарушения рыночного равновесия.
14. Понимание менеджером неравновесного состояния рынка как неполноты информации у участников рынка.
15. Концепции издержек: использование в практике управления бизнесом.
16. Управление издержками – одна из главных целей практического менеджмента.
17. Монополистические преимущества фирмы как стимул предпринимательства.

18. Информация и бизнес. Информационные ловушки как препятствие в принятии менеджером эффективных бизнес-решений.
19. Риск и управление риском.
20. Методы сжатия информации в управлении бизнесом.
21. Рыночная неопределенность: последствия.
22. Управленческие решения в условиях неопределенности.
23. Проектный подход в управлении бизнесом.
24. Инкрементальный анализ как практическое приложение маржинального анализа.
25. Макроэкономическая среда бизнеса: влияние на управленческие решения фирмы.

Примеры тестовых заданий

Вариант 1

- 1. Кто из этих людей считается безработным:**
 - а) кто искал работу 6 месяцев, а потом прекратил;
 - б) кто хочет работать, но не начал искать работу
 - в) кто уволен и 3 месяца ищет работу;
 - г) кто просматривает газеты в поисках подходящей работы
- 2. Уровень неравенства распределения доходов в обществе определяется:**
 - а) индексом Джини;
 - б) индексом цен;
 - в) индексом реального дохода на душу населения;
 - г) индексом потребительских доходов.
- 3. Кривая Лоренца отражает:**
 - а) распределение доходов между потребителями;
 - б) распределение доходов между факторами производства;
 - в) распределение доходов между семьями (отдельными лицами);
 - г) функциональное распределение доходов.
- 4. Преимущество встроенных стабилизаторов в том, что они действуют:**
 - а) через определенный промежуток времени;
 - б) автоматически;
 - в) в соответствии с финансовым планом.
- 5. Социальная политика государства является элементом:**
 - а) социальной защиты;
 - б) финансовой политики;
 - в) промышленной политики;
 - г) экономической политики.

6. Судя по результатам опросов участников российских рынков, в последние годы:

- а) конкуренция с зарубежными поставщиками усиливается, а конкуренция с отечественными поставщиками ослабевает;
- б) конкуренция с зарубежными поставщиками ослабевает, а конкуренция с отечественными поставщиками усиливается;
- в) конкуренция и с отечественными, и с зарубежными поставщиками усиливается;
- г) конкуренция и с отечественными, и с зарубежными поставщиками ослабевает.

7. Повышение концентрации может свидетельствовать:

- а) о росте конкуренции между продавцами;
- б) о повышении рыночной власти продавцов;
- в) как о росте конкуренции между продавцами, так и о повышении рыночной власти продавцов;
- г) среди перечисленных верных ответов нет.

Вариант 2

1. Кривая Филипса характеризует:

- а) связь между темпами роста безработицы и инфляции;
- б) связь между налоговыми ставками и ростом уровня цен;
- в) степень неравенства при распределении доходов;
- г) связь между нормой процента и массой денег.

2. Коэффициент Джини вычисляется:

- а) делением площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, на площадь треугольника, располагающегося под линией абсолютного равенства
- б) умножением площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, на площадь треугольника, располагающегося под линией абсолютного равенства;
- в) делением площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, на площадь фигуры, располагающейся под кривой Лоренца.

3. Для отражения неравенства в распределении доходов в графической форме

используются:

- а) кривая Лаффера;
- б) кривая Филипса;
- в) кривая Лоренца

- 4. Укажите наиболее точный показатель уровня жизни:**
- а) уровень инфляции;
 - б) денежный доход;
 - в) уровень безработицы;
 - г) реальный доход на душу населения.
- 5. Социально ориентированная экономика – это экономика, где:**
- а) развитие экономики направлено на решение социальных проблем;
 - б) постоянно растет номинальная заработная плата;
 - в) преимущественное развитие производства предметов потребления
- 6. Вмешательство государства в социальную сферу необходимо для:**
- а) распределения доходов между владельцами факторов производства;
 - б) распределение доходов между гражданами страны;
 - в) обеспечение населения равными стартовыми возможностями в получении образования;
 - г) гарантий в области пенсионного обеспечения
- 7. По сравнению с большинством зарубежных стран, показатели входа и выхода предприятий с рынка в России:**
- а) показатели входа выше, а показатели выхода – ниже;
 - б) показатели и входа, и выхода выше;
 - в) показатели входа ниже, а показатели выхода – выше;
 - г) показатели и входа, и выхода ниже.

Вариант 3

- 1. Зависимость между уровнем безработицы и объемом ВВП была выявлена и исследована:**
- а) М.Фридменом;
 - б) А.Оукеном;
 - в) А.С.Пигу;
 - г) А.Филлипсом;
 - д) Дж.М. Кейнсом.
- 2. Если доходы в обществе распределены абсолютно равномерно, то кривая Лоренца:**
- а) биссектриса угла, образуемого осями координат;
 - б) вертикальна;
 - в) горизонтальна;
 - г) имеет вид прямого угла.
- 3. Среди перечисленных ниже эффектов социальной политики выделите**

негативные эффекты для экономического роста в будущем:

- а) увеличиваются масштабы перераспределительных процессов;
- б) увеличиваются налоги;
- в) улучшается структура и качество рабочей силы;
- г) снижается мобильность рабочей силы;
- д) отдельные социальные пособия и трансферты снижают стимулы к труду;
- е) увеличиваются государственные расходы;
- ж) снижаются масштабы бедности.

4.Трансферты – это социальные плата:

- а) из благотворительных фондов;
- б) из бюджета государства в виде пенсий, пособий, стипендий, предоставляемых на безвозмездной основе;
- в) из бюджета государства в виде пенсий, пособий, стипендий, предоставляемых на возмездной основе

5. Источниками социальной помощи являются:

- а) средства получателей помощи;
- б) средства работодателей;
- в) фонд развития предпринимателей;
- г) себестоимость продукции;
- д) средства госбюджета.

6. Социальная помощь осуществляется с учетом:

- а) размера уплачиваемых налогов и страховых взносов;
- б) задач экономической политики;
- в) потребности в помощи.

7.Среди перечисленных ниже факторов, локализации российских рынков, замыканию их в границах регионов, скорее всего, могут способствовать:

- а) участие России в международной торговле;
- б) протекционизм со стороны региональных органов власти;
- в) неравномерность развития российских регионов;
- г) неравномерность распределения доходов между населением российских регионов.

Вариант 4

1.Закон Оукена утверждает, что:

- а) ВВП влияет на уровень безработицы;
- б) безработица влияет на размер ВВП;
- в) инфляция прямо связана с безработицей;

г) инфляция влияет на объем ВВП.

2. Уровень неравенства в обществе растет, если индекс Джини :

- а) равен единице;
- б) стремится к нулю;
- в) равен нулю;
- г) стремится к единице

3. После того, как государство соберет налоги и выплатит населению социальные трансферты, кривая Лоренца:

- а) отойдет от кривой абсолютного равенства еще дальше;
- б) сближится с кривой абсолютного равенства;
- в) останется в прежнем положении.

4. Отрицательные экономические последствия безработицы состоят в:

- а) усилении трудовой мотивации занятых;
- б) отставании реального ВВП от потенциально возможного;
- в) недоиспользовании экономического потенциала общества;
- г) формировании резерва рабочей силы;
- д) сдерживании требований профсоюзов по повышению заработной

платы

5. Только к социальной инфраструктуре относятся:

- а) транспорт и связь;
- б) система информации;
- в) образование;
- г) жилищно-коммунальные услуги;
- д) здравоохранение

6. Основной целью государственного вмешательства в экономику является:

- а) повышение эффективности экономики и обеспечение условий для развития социальной сферы;
- б) развитие материального производства;
- в) наличие в стране органов государственного управления;
- г) рациональное использование материальных ресурсов.

7. Конкуренция в переходной экономике должна приносить дополнительные выигрыши обществу благодаря:

- а) снижению предельных издержек производства;
- б) снижению индекса Лернера – доли разницы между ценой и прибылью в цене ($L = \frac{P - MC}{P}$);
- в) благодаря росту объема продаж на рынке;
- г) верно всё перечисленное.

Ключ к тестовым заданиям

Номер варианта	Задание 1	Задание 2	Задание 3	Задание 4	Задание 5	Задание 6	Задание 7
Вариант 1	в	а	в	б	г	в	б
Вариант 2	а	а	в	г	а	б	а
Вариант 3	б	а	д	б	д	б	б
Вариант 4	б	г	б	б	г	а	г

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание № 1

Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $Q_d = 300 - 6P$, а рыночное предложение этих мониторов — $Q_s = 14P - 180$. Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов?

Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.

Задание № 2

Определите излишек потребителя при рыночной цене 3 ден. ед., если функция спроса описывается уравнением $Q_d = 10 - 2P$.

Решение задания требует определения площади, ограниченной линиями спроса и значением (линией) рыночной цены.

Задание № 3

Определите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 до 4 ден. ед., если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 20 - 3P$.

Определение дуговой эластичности спроса по цене требует нахождения объема спроса до и после изменения цены.

Задание № 4

В закрытой экономике налоги составляют 30% совокупного дохода, треть этой суммы возвращается частному сектору в виде трансфертов. Кроме этого, известно, что:

- потребительские расходы домохозяйств = 2200 млрд ден. ед.;
- инвестиционные расходы бизнеса = 600 млрд ден. ед.;
- дефицит государственного бюджета = 80 млрд ден. ед.,

Где 1 ден. ед. соответствует 1 денежной единице страны.
Определите государственные расходы на товарном рынке.

Задание № 5

Пусть склонность к сбережению равна 0,2, а ставка подоходного налога 0,25. Насколько изменится национальный доход, если расходы государства вырастут на 2 млн.

Задание № 6

Определите состояние государственного бюджета, если функция налогов имеет вид $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов $TR = 0,3(Y - YF)$, государственные закупки (G) составляют 300 ден. ед, потенциальный объем производства (YF) равен 1000 ден. ед., а фактический объем национального производства на 200 ден. ед. меньше потенциального.

Состояние государственного бюджета определяется соотношением государственных расходов и доходов. Налоги являются доходами государственного бюджета, трансферты и государственные закупки — расходами бюджета.

Задание № 7

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 500

чистые инвестиции частного сектора 200

государственные закупки 150

прямые налоги 70

косвенные налоги 30

субвенции 50

экспорт 300

импорт 250

Определить:

а) величину амортизационного фонда;

б) состояние государственного бюджета.

Задание № 8

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 600

чистые инвестиции частного сектора 100

валовые инвестиции частного сектора 250

государственные расходы 100
избыток государственного бюджета 10

Определить:

- а) ЧНП;
- б) располагаемый доход домашних хозяйств;
- в) сбережения домашних хозяйств;
- г) сальдо внешней торговли.

Задание № 9

В закрытой экономике поведение субъектов описывается следующими соотношениями:

- потребление C связано с располагаемым национальным доходом y_0 соотношением: $C = 0,75y_0 + 60$;
- инвестиции I связаны с национальным доходом y равенством: $I = 0,1y + 20$;
- ставка подоходного налога $t = 0,2$;
- государственные доходы совпадают с государственными расходами.

Найти величину равновесного национального дохода.

Задание № 10

Экономика страны имеет следующие показатели:

- совокупный доход = 2700 млрд ден. ед.;
- инвестиционные расходы = 700 млрд ден. ед.;
- чистый экспорт = -50 млрд ден. ед.;
- налоги = 300 млрд ден. ед.;
- государственные трансферты = 120 млрд ден. ед.;
- экспорт = 200 млрд ден. ед.;
- общая сумма изъятий из экономики = 1500 млрд ден. ед.

Определите потребительские расходы домохозяйств и сальдо государственного бюджета.

Задание № 11

Национальный доход равен $y = 5000$ ед., денежная масса в обращении M составляет 2500 ед. На денежном рынке сложилось равновесие при процентной ставке $i = 10\%$. Функции спроса на деньги по транзакционным мотивам и по мотивам предосторожности равны соответственно $L_{tr} = 0,2y$ и $L_{prec} = 0,2 M$. Определить функцию спроса на деньги как имущество.

Задание № 12

В стране *A* в одном году номинальная процентная ставка составила 20% годовых при темпе инфляции 10% в год. В стране *B* соответствующие цифры составили 100% и 85%. В какой из стран реальная процентная ставка выше?

Задание № 13

Реальные доходы и расходы домашнего хозяйства образуют непрерывные и равномерные во времени потоки, причем поддерживается постоянный реальный денежный запас 100 ед. Имеет место постоянная по величине инфляция с инкрементом $0,2 \text{ } z^{-1}$. Определить величину инфляционного налога (сеньоража).

Задание № 14

Центральный банк располагает активами в размере 60 млрд руб. Он установил норму минимального резервного покрытия 20%. Коммерческие банки в качестве избыточных резервов держат 15% депозитов (D) и выдали кредитов на сумму 65 млрд руб. Спрос населения на деньги для сделок и из-за предосторожности составляет 25% получаемого ими реального дохода, а спрос на деньги как имущество выражается равенством $36/(i-1)$. Уровень цен постоянно равен 1.

1. Какова должна быть величина реального НД, чтобы при ставке процента, равной 5, все предложенное банковской системой количество денег добровольно держало население?

2. Как изменится эта величина, если при прочих неизменных условиях Центральный банк снизит минимальную норму резервного покрытия вдвое, а коммерческие банки все приращение избыточных резервов используют для дополнительных кредитов? На сколько возрастет сумма кредитов?

Задание № 15

Годовая номинальная ставка процента по безрисковым вложениям в стране *A* равна 11%, а за границей – 8%. Ожидается, что годовой прирост уровня цен в стране *A* составит 15%, а за границей – 10%.

Руководствуясь теориями паритета процентных ставок и паритета покупательной способности, определите:

- каков будет обменный курс страны *A* к началу следующего года, если к началу текущего он равнялся 55 ден. ед.,

- каковы будут балансы страны *A* по счету текущих операций и счету движения капиталов, если страна имеет плавающий валютный курс.

Задание № 16

Известны следующие макроэкономические показатели:

- потребительские расходы домохозяйств = 80 млрд ден. ед.;
- дефицит государственного бюджета = 10 млрд ден. ед.;
- чистый экспорт = 5 млрд ден. ед.;
- налоги = 30 млрд ден. ед.;
- импорт = 15 млрд ден. ед.;
- общая сумма инъекций в экономику = 65 млрд ден. ед.

Определите инвестиционные расходы бизнеса и величину располагаемого дохода домохозяйств.

Задание № 17

Годовая номинальная ставка процента по безрисковым вложениям в стране А равна 11%, а за границей – 8%. Ожидается, что годовой прирост уровня цен в стране А составит 15%, а за границей – 10%.

Руководствуясь теориями паритета процентных ставок и паритета покупательной способности, определите:

- каков будет обменный курс страны А к началу следующего года, если к началу текущего он равнялся 55 ден. ед.,

- каковы будут балансы страны А по счету текущих операций и счету движения капиталов, если страна имеет плавающий валютный курс.

Задание № 18

Центральный банк располагает активами в размере 60 млрд руб. Он установил норму минимального резервного покрытия 20%. Коммерческие банки в качестве избыточных резервов держат 15% депозитов (D) и выдали кредитов на сумму 65 млрд руб. Спрос населения на деньги для сделок и из-за предосторожности составляет 25% получаемого ими реального дохода, а спрос на деньги как имущество выражается равенством $36/(i-1)$. Уровень цен постоянно равен 1.

1. Какова должна быть величина реального НД, чтобы при ставке процента, равной 5, все предложенное банковской системой количество денег добровольно держало население?

2. Как изменится эта величина, если при прочих неизменных условиях Центральный банк снизит минимальную норму резервного покрытия вдвое, а коммерческие банки все приращение избыточных резервов используют для дополнительных кредитов? На сколько возрастет сумма кредитов?

Задание № 19

Реальные доходы и расходы домашнего хозяйства образуют непрерывные и равномерные во времени потоки, причем поддерживается постоянный реальный денежный запас 100 *ед.* Имеет место постоянная по величине инфляция с инкрементом 0,2 ε -1. Определить величину инфляционного налога (сеньоража).

Задание № 20

В стране *A* в одном году номинальная процентная ставка составила 20% годовых при темпе инфляции 10% в год. В стране *B* соответствующие цифры составили 100% и 85%. В какой из стран реальная процентная ставка выше?

Задание № 21

Национальный доход равен $y = 5000$ *ед.*, денежная масса в обращении *M* составляет 2500 *ед.* На денежном рынке сложилось равновесие при процентной ставке $i = 10\%$. Функции спроса на деньги по транзакционным мотивам и по мотивам предосторожности равны соответственно $L_{tr} = 0,2y$ и $L_{prec} = 0,2 M$. Определить функцию спроса на деньги как имущество.

Задание № 22

Определите состояние государственного бюджета, если функция налогов имеет вид $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов $TR = 0,3(Y - YF)$, государственные закупки (*G*) составляют 300 ден. ед, потенциальный объем производства (*YF*) равен 1000 ден. ед., а фактический объем национального производства на 200 ден. ед. меньше потенциального.

Состояние государственного бюджета определяется соотношением государственных расходов и доходов. Налоги являются доходами государственного бюджета, трансферты и государственные закупки — расходами бюджета.

Задание № 23

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 500

чистые инвестиции частного сектора 200

государственные закупки 150

прямые налоги 70

косвенные налоги 30

субвенции 50

экспорт 300

импорт 250

Определить:

- а) величину амортизационного фонда;
- б) состояние государственного бюджета

Задание № 24

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 600

чистые инвестиции частного сектора 100

валовые инвестиции частного сектора 250

государственные расходы 100

избыток государственного бюджета 10

Определить:

- а) ЧНП;
- б) располагаемый доход домашних хозяйств;
- в) сбережения домашних хозяйств;
- г) сальдо внешней торговли.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной Б1.О.01.01 «Экономическая теория в управлении бизнесом» для направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерская образовательная программа «Проектный менеджмент» (ОФО)

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знаний (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.	<p>Задание 1 Какая наука изучает отношения в процессе производства по поводу рационального использования ограниченных ресурсов?</p> <p>Задание 2 Почему, несмотря на высокий уровень конкуренции и мобильности ресурсов, не происходит выравнивания цен на схожие товары, продающиеся в разных регионах, с течением времени?</p> <p>Задание 3 Как правильно выбрать адекватную потребительскую корзину для сравнения уровня жизни населения: (а) разных стран; (б) разных регионов одной и той же страны; (в) разных слоев населения в одном и том же регионе?</p>

	также обобщения и критического анализа актуальных практик управления		<p>Задание 4 Расчет ВВП по производству позволяет определить роль государственного сектора в экономике, темпы капитального строительства в стране или вклад каждой отрасли в создание ВВП.?</p>
		2 Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений	<p>Задание 1 Какие факторы затрудняют сравнение уровня жизни по паритету покупательной способности?</p> <p>Задание 2 В чем заключаются достоинства и недостатки расчета покупательной способности московского рубля на основе стоимости “корзины Росстата” и по “индексу стопки”</p> <p>Задание 3 К интенсивным факторам экономического роста относятся строительство нового цеха на предприятии, увеличение продолжительности рабочей недели, внедрение более производительной техники и технологии или повышение коэффициента сменности оборудования?</p> <p>Задание 4 Может ли уровень зарплаты использоваться в качестве индикатора сравнения уровня жизни в различных городах?</p>
		3 Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики	<p>Задание № 1 Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $Q_d = 300 - 6P$, а рыночное предложение этих мониторов — $Q_s = 14P - 180$. Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов? Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.</p> <p>Задание № 2 Определите излишек потребителя при рыночной цене 3 ден. ед., если функция спроса описывается уравнением $Q_d = 10 - 2P$. Решение задания требует определения площади, ограниченной линиями спроса и значением (линией) рыночной цены.</p> <p>Задание № 3 Определите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 до 4 ден. ед., если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 20 - 3P$.</p>

			<p>Определение дуговой эластичности спроса по цене требует нахождения объема спроса до и после изменения цены.</p> <p>Задание № 4</p> <p>В закрытой экономике налоги составляют 30% совокупного дохода, треть этой суммы возвращается частному сектору в виде трансфертов. Кроме этого, известно, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • потребительские расходы домохозяйств = 2200 млрд ден. ед.; • инвестиционные расходы бизнеса = 600 млрд ден. ед.; • дефицит государственного бюджета = 80 млрд ден. ед., <p>Где 1 ден. ед. соответствует 1 денежной единице страны.</p> <p>Определите государственные расходы на товарном рынке.</p>
ПКН-5	<p>способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний</p>	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	<p>Задание № 1</p> <p>Реальные доходы и расходы домашнего хозяйства образуют непрерывные и равномерные во времени потоки, причем поддерживается постоянный реальный денежный запас 100 ед. Имеет место постоянная по величине инфляция с инкрементом 0,2 \pm 1. Определить величину инфляционного налога (сеньоража).</p> <p>Задание № 2</p> <p>В стране А в одном году номинальная процентная ставка составила 20% годовых при темпе инфляции 10% в год. В стране В соответствующие цифры составили 100% и 85%. В какой из стран реальная процентная ставка выше?</p> <p>Задание № 3</p> <p>Национальный доход равен $y = 5000$ ед., денежная масса в обращении M составляет 2500 ед. На денежном рынке сложилось равновесие при процентной ставке $i = 10\%$. Функции спроса на деньги по транзакционным мотивам и по мотивам предосторожности равны соответственно $L_{tr} = 0,2y$ и $L_{prec} = 0,2M$. Определить функцию спроса на деньги как имущество.</p> <p>Задание № 4</p> <p>В стране А в одном году номинальная процентная ставка составила 20% годовых при темпе инфляции 10% в год. В стране В соответствующие цифры составили 100% и 85%. В какой из стран реальная процентная ставка выше?</p>
		2. Владеет навыками публичных выступлений и	<p>Задание № 1</p> <p>Пусть склонность к сбережению равна 0,2, а ставка подоходного налога 0,25.</p>

		<p>презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.</p>	<p>Насколько изменится национальный доход, если расходы государства вырастут на 2 млн.</p> <p>Задание № 2 Определите состояние государственного бюджета, если функция налогов имеет вид $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов $TR = 0,3(Y - YF)$, государственные закупки (G) составляют 300 ден. ед, потенциальный объем производства (YF) равен 1000 ден. ед., а фактический объем национального производства на 200 ден. ед. меньше потенциального.</p> <p>Состояние государственного бюджета определяется соотношением государственных расходов и доходов. Налоги являются доходами государственного бюджета, трансферты и государственные закупки — расходами бюджета.</p> <p>Задание № 3 Известны следующие показатели национального хозяйства: ВНП 1000 потребление домашних хозяйств 500 чистые инвестиции частного сектора 200 государственные закупки 150 прямые налоги 70 косвенные налоги 30 субвенции 50 экспорт 300 импорт 250 Определить: а) величину амортизационного фонда; б) состояние государственного бюджета.</p> <p>Задание № 4 Известны следующие показатели национального хозяйства: ВНП 1000 потребление домашних хозяйств 600 чистые инвестиции частного сектора 100 валовые инвестиции частного сектора 250 государственные расходы 100 избыток государственного бюджета 10 Определить: а) ЧНП; б) располагаемый доход домашних хозяйств; в) сбережения домашних хозяйств; г) сальдо внешней торговли</p>
		<p>3.Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля</p>	<p>Задание 1. Меры экономической политики включают запрет, разработку и реализацию комплексных программ, принуждение или стимулирование?</p> <p>Задание 2. Трансфертные платежи - это пособия, пенсии, премии за лучшие показатели в работе, стипендия или зарплата?</p>

		взаимодействия с аудиторией.	<p>Задание 3. Через развитие государственной собственности государство регулирует потребление населения, наукоемкое производство, производство товаров длительного пользования или производство общественных благ?</p> <p>Задание 4. Расчет ВВП по производству позволяет определить роль государственного сектора в экономике, темпы капитального строительства в стране или вклад каждой отрасли в создание ВВП.?</p>
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическом у анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	<p>Задание № 1 Определите состояние государственного бюджета, если функция налогов имеет вид $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов $TR = 0,3(Y - YF)$, государственные закупки (G) составляют 300 ден. ед, потенциальный объем производства (YF) равен 1000 ден. ед., а фактический объем национального производства на 200 ден. ед. меньше потенциального.</p> <p>Состояние государственного бюджета определяется соотношением государственных расходов и доходов. Налоги являются доходами государственного бюджета, трансферты и государственные закупки — расходами бюджета.</p> <p>Задание № 2 Известны следующие показатели национального хозяйства: ВВП 1000 потребление домашних хозяйств 500 чистые инвестиции частного сектора 200 государственные закупки 150 прямые налоги 70 косвенные налоги 30 субвенции 50 экспорт 300 импорт 250 Определить: а) величину амортизационного фонда; б) состояние государственного бюджета</p> <p>Задание № 3 Известны следующие показатели национального хозяйства: ВВП 1000 потребление домашних хозяйств 600 чистые инвестиции частного сектора 100 валовые инвестиции частного сектора 250 государственные расходы 100 избыток государственного бюджета 10</p>

		<p>Определить:</p> <p>а) ЧНП;</p> <p>б) располагаемый доход домашних хозяйств;</p> <p>в) сбережения домашних хозяйств;</p> <p>г) сальдо внешней торговли.</p> <p>Задание № 4</p> <p>В закрытой экономике поведение субъектов описывается следующими соотношениями:</p> <p>-потребление C связано с располагаемым национальным доходом y_0 соотношением: $C = 0,75y_0 + 60$;</p> <p>-инвестиции I связаны с национальным доходом y равенством:</p> <p>$I = 0,1y + 20$;</p> <p>-ставка подоходного налога $t = 0,2$;</p> <p>-государственные доходы совпадают с государственными расходами</p>
	<p>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.</p>	<p>Задание № 1</p> <p>В закрытой экономике поведение субъектов описывается следующими соотношениями:</p> <p>-потребление C связано с располагаемым национальным доходом y_0 соотношением: $C = 0,75y_0 + 60$;</p> <p>-инвестиции I связаны с национальным доходом y равенством: $I = 0,1y + 20$;</p> <p>-ставка подоходного налога $t = 0,2$;</p> <p>-государственные доходы совпадают с государственными расходами.</p> <p>Найти величину равновесного национального дохода.</p> <p>Задание № 2</p> <p>Экономика страны имеет следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • совокупный доход = 2700 млрд ден. ед.; • инвестиционные расходы = 700 млрд ден. ед.; • чистый экспорт = -50 млрд ден. ед.; • налоги = 300 млрд ден. ед.; • государственные трансферты = 120 млрд ден. ед.; • экспорт = 200 млрд ден. ед.; • общая сумма изъятий из экономики = 1500 млрд ден. ед. <p>Определите потребительские расходы домохозяйств и сальдо государственного бюджета.</p> <p>Задание № 3</p> <p>Национальный доход равен $y = 5000$ ед., денежная масса в обращении M составляет 2500 ед. На денежном рынке сложилось равновесие при процентной ставке $i = 10\%$. Функции спроса на деньги по трансакционным</p>

			<p>мотивам и по мотивам предосторожности равны соответственно $L_{tr} = 0,2u$ и $L_{pres} = 0,2M$. Определить функцию спроса на деньги как имущество.</p> <p>Задание № 4 Реальные доходы и расходы домашнего хозяйства образуют непрерывные и равномерные во времени потоки, причем поддерживается постоянный реальный денежный запас 100 ед. Имеет место постоянная по величине инфляция с инкрементом $0,2 \pm 1$. Определить величину инфляционного налога (сеньоража).</p>
		<p>3.Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода</p>	<p>Задание 1 Можно объяснить существование экономических проблем двумя основными причинами ? г) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов; д) ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений</p> <p>Задание 2 Если рыночная цена ниже равновесной, то какая ситуация сложится на рынке: возникает излишек или дефицит товара ?</p> <p>Задание 3 Изменение какого фактора вызывает сдвиг кривой спроса вправо? При положительном или отрицательном влиянии неценовых факторов: моды, доходов, и др.?</p> <p>Задание 4 Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Приведет ли увеличение цены каждого из товаров к уменьшению выручки от продажи товаров?</p>
УК—7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	<p>Задание 1 Национальная модель экономики, в которой происходит сочетание рыночных отношений и государственное регулирование, преобладание частной собственности: Шведская</p> <p>Задание 2 Централизованное планирование и распределения основных финансовых и продуктовых потоков экономики. Отличительной особенностью командно-административной экономики является:</p>

			<p>Задание 3 Как называется дефицит, возникающий по причине: А) невыполнения доходной части бюджета из-за просчетов при планировании Б) сокращения доходов бюджета в результате кризисных явлений в экономике?</p> <p>Задание 4 Конкурентный рыночный механизм — это способ согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев</p>
		<p>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности</p>	<p>Задание 1 Является ли стимулирование производителей к совершенствованию производства и продукта положительным следствием действия Закона конкуренции? Назовите отрицательные эффекты действия этого Закона.</p> <p>Задание 2 Если ценовая эластичность спроса для товара равняется - 0,5, означает ли это, что всякие изменения цены изменяют спрос на 50%?</p> <p>Задание 3 К экстенсивным факторам экономического роста относятся повышение квалификации работников, модернизация действующего оборудования, улучшение качества производимой продукции, увеличение коэффициента сменности производства или повышение производительности труда?</p> <p>Задание 4 Какие есть пути преодоления «эффекта импортных закупок», когда при повышении уровня цен импортные товары и услуги становятся более предпочтительны для национальных субъектов экономики и они снижают спрос на отечественные товары?</p>
		<p>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</p>	<p>Задание № 1 В плановом периоде организация планирует увеличить объем услуг на 12%, увеличить производительность труда на 8%, среднюю заработную плату на 5%. Необходимо рассчитать плановый фонд заработной платы, если объем услуг в базовом периоде составил 150 млн руб., фонд заработной платы — 38 млн руб.</p> <p>Задание № 2 Преимущество встроенных стабилизаторов в том, что они действуют: а) через определенный промежуток времени; б) автоматически; в) в соответствии с финансовым планом.</p> <p>Задание № 3 Известны следующие макроэкономические показатели:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • потребительские расходы домохозяйств = 80 млрд ден. ед.; • дефицит государственного бюджета = 10 млрд ден. ед.; • чистый экспорт = 5 млрд ден. ед.; • налоги = 30 млрд ден. ед.; • импорт = 15 млрд ден. ед.; • общая сумма инъекций в экономику = 65 млрд ден. ед. <p>Определите инвестиционные расходы бизнеса и величину располагаемого дохода домохозяйств.</p> <p>Задание № 4 Годовая номинальная ставка процента по безрисковым вложениям в стране А равна 11%, а за границей – 8%. Ожидается, что годовой прирост уровня цен в стране А составит 15%, а за границей – 10%.</p> <p>Руководствуясь теориями паритета процентных ставок и паритета покупательной способности, определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - каков будет обменный курс страны А к началу следующего года, если к началу текущего он равнялся 55 ден. ед., - каковы будут балансы страны А по счету текущих операций и счету движения капиталов, если страна имеет плавающий валютный курс.
		<p>4.Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</p>	<p>Задание № 1 Кто из этих людей считается безработным:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) кто искал работу 6 месяцев, а потом прекратил; б) кто хочет работать, но не начал искать работу в) кто уволен и 3 месяца ищет работу; г) кто просматривает газеты в поисках подходящей работы <p>Задание № 2 Уровень неравенства распределения доходов в обществе определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) индексом Джини; б) индексом цен; в) индексом реального дохода на душу населения; г) индексом потребительских доходов. <p>Задание № 3 Кривая Лоренца отражает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) распределение доходов между потребителями; б) распределение доходов между факторами производства; в) распределение доходов между семьями (отдельными лицами); г) функциональное распределение доходов. <p>Задание № 4</p>

			<p>Годовой объем реализации завода составил 15,7 млн руб., общая величина издержек на обучение — 117 500 руб., время, затраченное персоналом на профессиональное обучение — 960 ч. Определить долю издержек на обучение в объеме реализации, а также издержки на 1 ч профессионального обучения.</p>
--	--	--	--

7.2 Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП ВО

7.2.1 Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций

Шифр компетенции	Вопросы	Правильный ответ
ПKN-1	1. Что изучает общая экономическая теория?	Отношения в процессе производства по поводу рационального использования ограниченных ресурсов.
	2. Отличительной особенностью командно-административной экономики является:	Централизованное планирование и распределения основных финансовых и продуктовых потоков экономики.
	3. Национальная модель экономики, в которой происходит сочетание рыночных отношений и государственное регулирование, преобладание частной собственности:	Шведская
	4. Дефицит, возникающий по причине: А) невыполнения доходной части бюджета из-за просчетов при планировании Б) сокращения доходов бюджета в результате кризисных явлений в экономике	А) Структурный Б) Циклический
ПKN-5		

	<p>5. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса:</p> <p>А) больше 0, то товары являются:</p> <p>Б) меньше 0, то товары являются:</p>	<p>А) Взаимозаменяемыми</p> <p>Б) Взаимодополняющими</p>
	<p>6. Экономическая прибыль фирмы представляет собой общую выручку за вычетом:</p>	<p>Экономических издержек</p>
	<p>7. Как называются издержки, величина которых:</p> <p>А) зависит от объема выпуска фирмы,</p> <p>Б) не зависит от объема выпуска фирмы</p>	<p>А) Переменные издержки</p> <p>Б) Постоянные издержки</p>
	<p>8. Рост величины совокупного спроса при каждом возможном уровне цен графически представлен как:</p>	<p>Сдвиг кривой совокупного спроса вправо</p>
УК-1	<p>9. Совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных в течение одного года:</p> <p>А) произведенных всеми резидентами и нерезидентами на территории данной страны</p> <p>Б) произведенных резидентами страны, как на ее территории, так и за ее пределами</p>	<p>А) ВВП (валовый внутренний продукт)</p> <p>Б) ВВП (валовый национальный продукт)</p>
	<p>10. Ценовой фактор совокупного спроса, когда при повышении уровня цен, импортные товары и услуги становятся более предпочтительны для национальных субъектов экономики и они снижают спрос на отечественные:</p>	<p>Эффект импортных закупок</p>
	<p>11. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику обусловлена:</p> <p>1) малый бизнес не может существовать без помощи государства</p> <p>2) инновации не могут создаваться без помощи государства</p> <p>3) рынок не решает целый комплекс социально-экономических проблем</p>	<p>Рынок не решает целый комплекс социально-экономических проблем</p>
	<p>12. В каких отраслях экономики чаще всего представлен государственный сектор?</p> <p>1) в научно-исследовательских разработках</p> <p>2) в розничной торговле</p>	<p>в инфраструктуре</p>

	3) в добыче сырья 4) в сельском хозяйстве 5) в инфраструктуре 6) в гостиничном хозяйстве	
УК-7	13. В основе выделения агрегатов M1, M2, M3 лежат 1) выполняемые ими функции 2) скорость их обращения 3) степень их подверженности инфляции 4) степень их ликвидности	степень их ликвидности
	14. Антиинфляционная тактика предполагает 1) увеличение предложения 2) сокращение спроса без уменьшения предложения 3) сокращение спроса	сокращение спроса без уменьшения предложения
	15. Через развитие государственной собственности государство регулирует: 1) потребление населения 2) наукоемкое производство 3) производство товаров длительного пользования 4) производство общественных благ	производство общественных благ
	16. Какое распределение доходов рыночная экономика считает справедливым: 1) распределение через рыночные механизмы 2) уравнительное распределение 3) централизованное распределение	распределение через рыночные механизмы

7.2.2 Практико-ориентированные задания

Шифр компетенции	Практико-ориентированные задания	Правильный ответ
ПКН-1	Задание 1. Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство введет налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?	Решение: Равновесная цена достигается при равенстве спроса и предложения: $P_d = P_s$, т.е. $12 - 2Q = 4 + 2Q$, $8 = 4Q$; $2 = Q$, Равновесная цена равна $12 - 2 \cdot 2 = 8$ ден. единиц. Если государство ввело налог с продаж в размере 2 денежные единицы, то цена товара поднимется: $8 + 2 = 10$ ден. единиц. При этом предложение будет равно $10 = 4 + 2Q$, $Q = 3$ единицы продукции, объем спроса будет равен $10 = 12 - 2Q$, $Q =$

		<p>1 единицы продукции. Следовательно, 2 единицы произведенной продукции не раскупятся.</p> <p>При введении налога с продаж в размере 2 ден. единицы продавцы вынуждены поднять цену, при этом кривая предложения сдвинется вправо-вверх. Новое равновесное количество продаж будет равно $12 - 2Q = (4 + 2) + 2Q$. $Q = 1,5$. Зная новый равновесный объем можно найти равновесную цену $P = 6 + 2 \cdot 1,5 = 9$.</p>
	<p>Задание 2.</p> <p>3. Предельные издержки фирмы при оптимальном объеме производства равны \$20, а валовой доход равен \$ 100. Какое количество продукции должна производить фирма, чтобы обеспечить общественную потребность при наиболее эффективном использовании ресурсов?</p>	<p>Решение:</p> <p>Ресурсы общества наиболее эффективно используются при рыночной структуре совершенной конкуренции. При этом в точке экономического равновесия фирмы $MC=MR=P=\\$ 20$.</p> <p>Если $TR=PQ=\\$100$, то $Q = 100/20=5$ единиц продукции. Т.О. для того, чтобы обеспечить общественную потребность при наиболее эффективном использовании ресурсов фирма должна выпустить 5 единиц продукции.</p>
ПKN-5	<p>Задание 3.</p> <p>1. По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:</p> <p>а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;</p> <p>б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;</p> <p>в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.</p> <p>Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?</p>	<p>Решение:</p> <p>$E = \text{прирост } Q / \text{прирост } P (\%)$.</p> <p>а) $0,6 = \text{прирост } Q / 2$, следовательно прирост $Q = 1,2$.</p> <p>Эластичность спроса по цене на медицинское оборудование равна 0,6, меньше единицы, увеличение цены приведет к меньшему сокращению спроса, следовательно выручка от реализации возрастет и увеличение цены выгодно.</p> <p>б) $4,0 = \text{прирост } Q / 2$, следовательно, прирост $Q = 8$.</p> <p>Эластичность спроса по цене на зарубежные поездки равно 4, больше единицы, увеличение цены приведет к большему сокращению спроса, общая выручка сократиться, следовательно, увеличение цены не выгодно.</p> <p>в) $1,2 = \text{прирост } Q / 2$, следовательно, прирост $Q = 2,4$.</p> <p>Эластичность спроса по цене на телевизоры равно 1,2, больше единицы, следовательно, увеличение цены приведет к большему сокращению спроса, выручка сократиться, следовательно, увеличение цены не выгодно.</p>

	<p>Задание 4 Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.</p>	<p>Решение: $AVC = L/Q = 1250 : 5 = 250$ $TVC = AVC \cdot Q = 250 \cdot 1000 = 250000$ $TC = TVC + TFC = 250000 + 200000 = 450000$ $AC = TC : Q = 450000 : 1000 = 450 \text{ руб.}$</p>
УК-1	<p>Задание 5. Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы: Предельный доход $MR = 1000 - 20Q$, Общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$ Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$. где Q — объем выпуска холодильников (шт.) Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?</p>	<p>Решение: Максимальный объем прибыли фирма получает при равенстве $MR = MC$. $1000 - 20Q = 100 + 10Q$. $Q = 30$ шт. $TR = P \cdot Q$, следовательно $P = (1000Q - 10Q^2) / 30 = 700 \text{ долл.}$</p>
	<p>Задание 7. Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?</p>	<p>Решение: 1. Заработок за 40 лет = 20 т. Долл * 40 лет = 800 т. Долл. 2. Оплата 3х годовых курсов = 7 т. Долл. * 3 года = 21 т. Долл. Бухг. Издержки = 800 т.долл + 21 т.долл = 821 т.д. 3. Потери з/п во время учебы = $20 \cdot 3 = 60$ тыс.долл. Экономические издержки = 800 + 21 + 60 = 881 тыс. долл. Возьмем будущий заработок за х. Тогда, чтобы окупить инвестиции в человеческий капитал $x \geq 881 / 37 \text{ лет}$; $x \geq 23810$. Если вычесть 20 т.долл в год,</p>

		которые он может зарабатывать на старой работе, то получается, что ежегодная надбавка должна быть не менее 3810 долл. Это позволит полностью окупить произведенные затраты на учебу с отрывом от производства.
УК-7	Задание 8. Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года составляет 148 млн.ден. единиц., сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил - 13 млн. единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?	Решение: Количество денег, необходимых для обращения (М) = (Сумма цен товаров – сумма цен товаров, проданных в кредит + сумма платежей по кредитам, срок которых наступил) / число оборотов денежной массы. $M = (148 - 38 + 13) / 7 = 17\,571\,428$ ден. Единиц. Если в обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет, то в сокровище уйдет $23\,000\,000 - 17\,571\,428 = 5\,428\,572$ ден. единицы.
	Задание 9. Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года составляет 148 млн.ден. единиц., сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил - 13 млн. единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?	Решение: Количество денег, необходимых для обращения (М) = (Сумма цен товаров – сумма цен товаров, проданных в кредит + сумма платежей по кредитам, срок которых наступил) / число оборотов денежной массы. $M = (148 - 38 + 13) / 7 = 17\,571\,428$ ден. Единиц. Если в обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет, то в сокровище уйдет $23\,000\,000 - 17\,571\,428 = 5\,428\,572$ ден. единицы.
	Задание 10: Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%,	Решение: 1. Бухгалтерские издержки равны: 1500 долл. (Личные сбережения) + 5000 долл. (Кредит) + 1000 долл (20% от 5000 долл. за кредит) = 7500 долл. 2. Экономические издержки = бухгалтерские издержки + вмененные издержки = $7500 + (500 \text{ долл} \cdot 12 \text{ мес.} = 6000 \text{ долл.})$ Оклад инженера за год) + 180 долл. (12% от личных сбережений, равных 1500 долл.) = 13680 долл.

	а по вкладам граждан – 12% годовых?	
--	-------------------------------------	--

7.2.3 Тесты

Шифр компетенции	Тестовые задания	Правильный ответ
ПКН-1	1. Экономика как особая сфера жизнедеятельности людей является объектом: 1) системы естественных наук; 2) системы общественных наук; 3) системы экономических наук.	3
	2. В систему экономических наук входят: 1) социология; 2) конкретно-экономические науки; 3) функциональные экономические науки; 4) технология	2,3
	3. Наиболее полным и конкретным определением предмета экономической теории является: 1) экономическая теория изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами; 2) экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства; 3) экономическая теория изучает отношения производства, распределения, обмена и потребления в их взаимосвязи и взаимозависимости в условиях ограниченных ресурсов; 4) экономическая теория изучает деньги, банковскую систему, капитал.	3
	4. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает: 1) экономическое поведение отдельных субъектов в рыночной экономике 2) отношения между различными собственниками 3) организацию работы на предприятии	1
	5. Макроэкономика как раздел экономической теории изучает: 1) роль государства в экономике 2) глобальные тенденции экономического развития человечества 3) национальное хозяйство как единое целое 4) процессы, происходящие в домашнем хозяйстве	3
	6. Основное значение экономической теории сегодня в том, что она: 1) помогает предпринимателям избежать риска 2) дает ученым возможность реализовать свои способности	3

	<p>3) показывает пути наилучшей организации общественного хозяйства для удовлетворения потребностей людей</p> <p>4) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения</p>	
	<p>7.Позитивная экономическая теория изучает:</p> <p>1) «что есть что»?</p> <p>2) «что должно быть»?</p> <p>3) положительные тенденции в экономическом развитии;</p> <p>4) оценочные суждения</p>	1
	<p>8.Расчет ВВП по производству позволяет определить:</p> <p>1) роль государственного сектора в экономике</p> <p>2) темпы капитального строительства в стране</p> <p>3) вклад каждой отрасли в создание ВВП</p>	3
	<p>9.Национальный доход включает:</p> <p>1) амортизацию</p> <p>2) прибыль корпораций</p> <p>3) рентные платежи</p> <p>4) пенсии</p> <p>5) зарплату</p> <p>6) проценты на капитал</p>	2,3,5,6
	<p>10.Трансфертные платежи - это:</p> <p>1) пособия</p> <p>2) пенсии</p> <p>3) премии за лучшие показатели в работе</p> <p>4) зарплата</p> <p>5) стипендия</p>	1,2,5
	<p>11.Меры экономической политики включают:</p> <p>1) запрет</p> <p>2) разработку и реализацию комплексных программ</p> <p>3) принуждение</p> <p>4) стимулирование</p>	2,4
ПКН-5	<p>1.Факторы, сдвигающие кривую совокупного спроса вправо:</p> <p>1) снижение государственных закупок</p> <p>2) уменьшение инвестиций</p> <p>3) рост доходов населения</p> <p>4) введение прогрессивных налогов на доходы</p> <p>5) увеличение денежной массы в стране</p>	3, 5
	<p>2.Для кейнсианского отрезка кривой совокупного предложения характерно:</p> <p>1) уменьшение номинального объема ВВП в условиях спада</p> <p>2) изменение объема ВВП при неизменных ценах</p> <p>3) изменение цен при неизменном объеме ВВП</p> <p>4) снижение цен и рост ВВП</p>	2
	<p>3.Для классического отрезка кривой совокупного спроса характерно:</p> <p>1) изменение объема ВВП в условиях спада</p> <p>2) изменение объема ВВП при неизменных ценах</p>	3

изменение объема ВВП и рост цен 3) изменение уровня цен при неизменном объеме ВВП	
4.К интенсивным факторам экономического роста относятся: 1) строительство нового цеха на предприятии 2) увеличение продолжительности рабочей недели 3) внедрение более производительной техники и технологии 4) повышение коэффициента сменности оборудования	3
5.. К экстенсивным факторам экономического роста относятся: 1) повышение квалификации работников 2) модернизация действующего оборудования 3) улучшение качества производимой продукции 4) увеличение коэффициента сменности 5) повышение производительности труда.	4
6. Циклы длительность 45-60 лет исследовал: 1) Саймон Кузнец 2) Карл Маркс 3) Джон Кларк 4) Николай Кондратьев 5) Корадо Джини	4
7. Дискреционная фискальная политика предполагает: 1) использование встроенных стабилизаторов 2) использование учетной ставки 3) использование нормы обязательных резервов 4) сознательное регулирование налогообложения и государственных расходов	4
8.Увеличение госрасходов позволяет: 1) уменьшить рост цен 2) увеличить рост цен 3) сократить ВВП 4) увеличить объемы ВВП	4
9.Мультипликатор налогов показывает: 1) изменения ВВП в связи с изменениями в совокупных расходах 2) долю потребления в располагаемом доходе 3) отношение между общими расходами и ВВП 4) изменения в ВВП в связи с изменениями в налогах 5) изменения ВВП с в связи с изменениями госрасходов.	4
10.Увеличение налогов при прочих равных условиях ведет: 1) к перераспределению доходов 2) сокращению располагаемых доходов населения 3) увеличению объема средств, которыми распоряжается государство 4) уменьшению конкурентоспособности продукции национального производства 5) все перечисленное верно	5

	11. Наиболее быстрое влияние на экономику оказывает: 1) изменение учетной ставки 2) изменение нормы обязательных резервов 3) изменение нормы обязательных резервов 4) операции на открытом рынке	2
УК-1	1. Термин "операции на открытом рынке" означает: 1) деятельность коммерческих банков по кредитованию населения 2) изменение процентных ставок под влиянием изменения банковских активов 3) операции ЦБ по изменению количества текущих счетов коммерческих банков 4) продажа или покупка ЦБ государственных ценных бумаг	4
	2. Инфляцию спроса может вызвать: 1) резкий скачок цен на нефть 2) быстрый рост цен на оборудование 3) подорожание сырьевых ресурсов 4) увеличение доходов стране при отстающем увеличении объема производства	4
	3. Американский экономист Артур Оукен показал зависимость между: 1) темпами роста цен и темпами роста безработицы 2) ростом инвестиций и увеличением ВВП 3) ростом госзакупок и объемом ВВП 4) изменением количества безработных и объемом ВВП	3
	4. Если всего населения 100 млн. чел., рабочей силы 50 млн., фактически работающих 47 млн., то безработица составит: 1) 3% 2) 6% 3) 7% 4) 9%.	2
	5. Циклическая безработица также называется: 1) безработицей ожидания 2) безработицей поиска 3) сезонной безработицей 4) безработицей недостаточного спроса	4
	6. Если необходимо уменьшить значение мультипликатора денежного предложения, то нужно: 1) уменьшить норму обязательных банковских резервов 2) увеличить норму обязательных резервов 3) увеличить массу банковских резервов 4) не делать ничего из вышеперечисленного	2

	<p>7.Государственная политика распределения доходов в условиях рыночной экономики направлена на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) регламентирование уровня зарплаты всех работающих 2) поддержание равного уровня оплаты в различных секторах экономики 3) ограничение роста личных доходов 4) уменьшение неравенства в доходах через их перераспределение 	4
	<p>8.Важнейшим элементом социальной защиты должна быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пенсия 2) стипендия 3) оплата временной нетрудоспособности 4) минимальная зарплата 5) пособия для низкодоходных групп населения 	1,2,3,4,5
	<p>9. Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год. В данном случае реальная ставка процента составит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 2%; 2) –2%; 3) 12%; 4) будет равна инфляции; 5) невозможно определить на основе имеющейся информации 	2
	<p>10.Балансирование госбюджета методом «функциональных финансов» предполагает</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) балансирование структуры и повышение эффективности национального хозяйства 2) равенство доходов и расходов в течение промышленного цикла 3) ежегодное равенство доходов и расходов 	3
	<p>11.В компетенцию государства по регулированию экономики входят:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) поддержка малого и среднего бизнеса и борьба с монополизмом 2) финансирование науки 3) решение экологических проблем 	1
УК-7	<p>1. В последние годы в современной России четко проявляется тенденция:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выравниванию уровней экономического развития регионов 2) к стабилизации экономики 3) снижению цен 	2
	<p>2.Вмешательство государства в социальную сферу необходимо для:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) распределения доходов между владельцами факторов производства 	4

	2) гарантий в области пенсионного обеспечения 3) обеспечения населения равными стартовыми возможностями в получении образования 4) распределения доходов между гражданами страны	
	3.В кейнсианской теории основным источником экономического роста является: 1) рост заработной платы 2) потребительские расходы 3) сбережения и инвестиции	1
	4.Материальную основу рыночных отношений составляет: 1) движение товара Т-Т-Т 2) движение денег Д-Т-Д 3) движение товара и денег Т-Д-Т	3
	5.ВВП отличается от ВВП, тем, что в него включается 1) только конечные продукты, производимые национальными производителями за рубежом 2) только конечные продукты, производимые внутри страны иностранными производителями 3) только конечные продукты, производимые внутри страны иностранными производителями и отечественными за рубежом 4) только конечные продукты, производимые внутри страны национальными и иностранными производителями	4
	6.Воздействие государства на монополии должно заключаться в том, что государство должно монополии 1) во всем контролировать 2) помогать 3) уничтожать 4) контролировать только цены	4
	7.В каких сферах экономической деятельности может участвовать государственное предприятие 1) только в базовых сферах 2) во всех сферах 3) только в сфере услуг 4) в наиболее эффективных отраслях	2
	8.В условиях устойчивого роста цен спрос на деньги 1) непредсказуем 2) растет 3) падает 4) остается неизменным	2
	9. В качестве средств регулирования доходов используются 1) налоги 2) учетная ставка процента 3) выплата пособий, пенсий 4) льготы	1

	5) норма обязательных резервов	
	<p>10. В соответствии с теорией мультипликатора, прирост ЧНП больше прироста инвестиций, из-за того, что</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) инвестиции увеличивают производственный потенциал хозяйства 2) экономически целесообразны лишь те проекты, у которых сумма дисконтированных доходов выше объема инвестиций 3) рост инвестиций увеличивает и другие составные части совокупного спроса 4) предельная эффективность инвестиций превышает ставку процента 	3
	<p>11. Выберите из перечисленных вариантов тот, который характеризует инфляционный рост цен</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) цены выросли вследствие стихийного бедствия, неурожая 2) цены растут на фазе циклического подъема экономики 3) наблюдается процесс обесценивания денег как результат переполнения каналов обращения денежной массы 4) цены повышаются, реагируя на изменение моды 	3

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – *зачет и экзамен*.

Критерии оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций:

- оценкой **«отлично»** и **«зачтено»** выставляется в том случае, если компетенция по дисциплине освоена. Оценка выставляется при получении обучающимся 86 баллов и выше. При этом он:

знает: способы определять круг задач в сфере финансового учета в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;; документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

умеет: определить круг задач в сфере финансового учета в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

- оценкой **«хорошо»** или **«зачтено»** оценивается освоение компетенций по данной дисциплине, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки. Оценка выставляется при получении обучающимся от 70 до 85 баллов. При этом он:

хорошо знает: способы определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

хорошо умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

- оценкой **«удовлетворительно»** или **«зачтено»** оценивается освоение компетенций по данной дисциплине, однако в ответах допускаются отдельные ошибки. Оценка выставляется при получении обучающимся от 50 до 69 баллов. При этом он:

плохо знает: способы определять круг задач в сфере финансового учета в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

плохо умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

- оценка **«неудовлетворительно»** или **«не зачтено»** выставляется в том случае, если компетенции не освоены, ответы содержат существенные ошибки и обучающимся получено менее 50 баллов. При этом он:

не знает: способы определять круг задач в сфере финансового учета в рамках поставленной цели, определять связи между ними; оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; методы анализа решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, корректировки способов их решения; способы публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты; нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

не умеет: определить круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; анализировать решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач; публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993.) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации) [Электронный ресурс] - Режим доступа: Справочно – правовая система Консультант Плюс. – URL:<http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 19.01.2022).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ. Ч.2. (с изменениями и дополнениями от 29.06.2015) [Электронный ресурс] - Режим доступа: Справочно – правовая система Консультант Плюс. - URL:<http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 20.01.2022).

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 1997 года N 222 О Программе социальных реформ в Российской Федерации на период 1996-2000 годов (с изменениями на 27 июля 1998 года) (дата обращения: 19.01.2022).

Основная литература

4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Норма : ИНФРА-М, 2025. – 624 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181627>.

5. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2019. /ЭБС BOOK.RU

6. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КноРус. – 2020. /ЭБС BOOK.RU

7. Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 3- изд.; перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2019.

8. Экономическая теория (политэкономия): учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 864 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1891785>.

9. Экономическая теория. Экспресс - курс: учеб, пособие (под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, 2019.

Дополнительная литература:

10. Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика: Учебное пособие / Под ред. И.П.Николаевой. - М.: ЮНИТИ, 2020.

11. Микроэкономика: Учебник / ВЗФЭИ; Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2021.

12. Золотарчук В.В. Макроэкономика: учебник / В.В. Золотарчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 537 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2033426>.

13. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / под редакцией Г.А. Родиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 312 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/559957>.

14. Мэнкью Н. Грегори. Принципы микроэкономики: учебник. – пер. с англ. / Мэнкью Н. Грегори. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2020.

15. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – 7-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2023. – 920 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085974>.

Периодические издания:

16. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)

17. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)

18. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)

19. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)

20. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)

21. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)

22. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО)
(<http://www.imemo.ru>)
23. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
24. Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
25. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
26. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. <http://www.finansy.ru> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> - Галерея экономистов
3. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
4. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
5. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
6. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
7. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
8. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
10. <http://www.forecast.ru/> - Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Федеральная ЭБС "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" доступ свободный. –URL:<http://window.edu.ru>

2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru>

Другие интернет источники

Библиотека Либертариума ("Moscow Libertarian Library (Russian)") - <http://libertarium.ru/library>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru> Национальная электронная библиотека.

Аналитические материалы - <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html>
Институциональная экономика <http://ie.boom.ru/1/index.htm>

журнал "Вопросы экономики" - <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>

журнал "Экономика и математические методы" - <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>

журнал "Проблемы теории и практики управления" - <http://www.ptpu.ru>
Economic Journal on the Web - <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>

Институт "Экономическая школа". Галерея экономистов. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>

Институт экономических проблем переходного периода - <http://www.iet.ru>

Центральный экономико-математический институт- <http://www.cemi.rssi.ru>

Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации- <http://wcer.park.ru>

Центральный Банк Российской Федерации- <http://www.cbr.ru>

Московская межбанковская валютная биржа - <http://www.micex.ru>
Economists on the World Wide Web - <http://eclab.ch.pdh.edu/ecwww>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Обучение по дисциплине «Экономическая теория» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. При реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются.

Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется

как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

- Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

- Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

- Свободно плавающая дискуссия – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «*круглого стола*» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок,

эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей. Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) 139 предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений.

Кейс- метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;

- письменная контрольная работа с использованием кейса.

ПОДГОТОВКА НАУЧНОГО ДОКЛАДА

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков. Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада. Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

Остановимся более подробно на каждом из перечисленных этапов подготовительной работы.

I. ВЫБОР ТЕМЫ НАУЧНОГО ДОКЛАДА Подготовка к научному докладу начинается с выбора темы Вашего будущего выступления. Практика показывает, что правильно выбрать тему - это значит наполовину обеспечить успешное выступление. Конечно же, определяющую роль в этом вопросе

играют интересы, увлечения и личные склонности студента, непосредственная связь темы доклада с будущей или настоящей практической работой (если это студенты вечернего отделения). Определенную помощь при избрании темы может оказать руководитель научного кружка, преподаватель, ведущий семинарское занятие или читающий лекционный курс. И все-таки при выборе темы и ее формулировке необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема выступления должна соответствовать Вашим познаниям и интересам. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над будущим докладом. Тема, ставшая для Вас близкой и волнующей, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей.

2. Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного - двух вопросов.

3. Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию, или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада, должен четко определить ЦЕЛЬ будущего выступления. Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать докладчик, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал. Поясним эту мысль на конкретном примере. Студентом избрана следующая тема: " Роль крупных предприятий в рыночной экономике ". Можно в качестве общей цели поставить перед собой задачу определить истинное место крупных компаний в современной экономике. Известно, что критерием успешного выступления является

наличие контакта, возникающего между докладчиком и аудиторией. Любой контакт предполагает включенность обеих сторон — и докладчика, и слушателей - в мыслительную деятельность. Чтобы вызвать интерес, необходимо в начале выступления сформулировать цель научного доклада. Определив и обозначив цель доклада, в дальнейшем следует приступить к подбору материалов. А это уже второй этап подготовительной работы.

II. ПОДБОР МАТЕРИАЛОВ Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы. Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников. Первая группа - это официальные документы российского Правительства. Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники. К третьей группе относятся материалы периодической печати - журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

III. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ДОКЛАДА

Работа над текстом. После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить предварительный план. При этом необходимо учесть, что предварительно составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать. Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного

материала, сформулировать окончательный план. Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения. Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. «Самая тяжелая задача во время деловой беседы — расположить к себе в ее начале и добиться успеха в ее конце», — мнение известного американского психолога Дейла Карнеги. Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2-3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада. Вступление подобно увертюре, так как оно определяет не только тему предстоящего доклада, но и дает лейтмотив всего выступления. Вступление способно заинтересовать слушателей, создать благоприятный настрой для будущего восприятия. Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада. Начать доклад нужно с обращения к аудитории. Следующие фразы должны быть предельно просты и лаконичны. «Уважаемые коллеги! Известно, что крупные компании составляют основу экономического потенциала любого государства. Составляя небольшую часть общей численности компаний страны, они создают большую долю ее национального богатства. В экономической литературе конкурентное преимущество фирм-гигантов традиционно объясняется получением ими эффекта масштаба. Однако крупной фирмой пройден длительный путь развития, в процессе которого определился ряд новых факторов, способных повысить ее конкурентоспособность. Что же на самом деле позволяет обеспечить крупной компании эффективную деятельность? Что помогает ей несмотря на недостатки в целом сохранять высокую конкурентоспособность?»

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит

раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы). Для того чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме. Наличие подробного плана позволяет выполнить эту задачу, дает возможность автору в сжатой форме донести свои идеи до аудитории и уложиться в установленный регламент. Каким образом следует излагать материал в основной части доклада? Текст научной работы отличается от всякого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в докладе. Существуют также наиболее общие принципы представления материала:

1. От частного к общему. Данный принцип изложения материала предполагает следующее его представление. В начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение. Примеры, приводимые в докладе, должны быть красочными, запоминающимися, тщательно отобранными. Автору не следует использовать в докладе случайные факты и делать на их основе далеко идущие выводы. При изложении материала необходимо также учесть, что для анализа проблемы нужно использовать больший объем сведений и фактов, чем непосредственно требуется для написания текста выступления. Резервный материал делает доклад более ярким и убедительным. «Хороший доклад - это тот, за которым стоит много резервного материала, значительно больше, чем оратор имел возможность использовать». Резервный материал может быть также использован для ответа на возможные вопросы аудитории.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются. Вот один из возможных вариантов использования данного принципа. «В настоящее время в экономике любого государства центральное

место принадлежит крупной компании. Ею удерживаются ключевые позиции во всех сферах хозяйства. Так, например, в промышленности США на долю двухсот крупнейших компаний приходится 40% ВВП страны. В большинстве отраслей обрабатывающей промышленности Америки наиболее крупные компании сосредоточили от 25 до 100% отраслевого производства. Отечественным крупным бизнесом обеспечивается более 50% объема выпуска промышленной продукции. Аналогичным образом обстоят дела в большинстве стран мира.»

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы. Часто отдельные моменты доклада излагаются по принципу от общего к частному, другие - с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу. Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений. Каждый тезис (тезис - концентрированное выражение отдельной мысли доклада), приводимый в докладе, необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов, или цитат. При этом важно соблюдать «золотую середину» и не перегружать доклад избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением. Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ -) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы. Нельзя злоупотреблять поговорками, пословицами или забавными историями. Любая пословица должна органически вписываться в содержание доклада. Образность выступления создается логикой его построения и его убедительностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. Его, как и весь доклад, необходимо подготовить заранее в спокойной и неторопливой обстановке. На экспромт не следует рассчитывать. «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически

наиболее важный раздел речи. То, что оратор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего». В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала. Теперь, когда доклад написан, следует приступить к его оформлению.

IV. ОФОРМЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Подготовленный Вами доклад и Ваше будущее выступление в аудитории направлено на его слуховое восприятие. Устная речь предоставляет оратору дополнительные средства воздействия на слушателей: голос, интонация, мимика, жесты. Однако одновременно следует успешно использовать способность слушателей ВИДЕТЬ. Автор научного доклада может прекрасно дополнить свое выступление, используя для презентаций мультимедийное оборудование. Однако, чтобы использование презентаций произвело предполагаемый эффект, необходимо учитывать следующие правила:

1. Графики и диаграммы готовятся заранее.
2. Сложным статистическим таблицам следует придать доступную форму диаграмм или графиков.
3. Наглядные материалы необходимо демонстрировать аудитории, а не самому себе.
4. Тезисы доклада должны быть тесно связаны с изображением наглядных материалов.
5. Чтобы не отвлекать внимание аудитории, нужно своевременно их убирать и переходить к демонстрации других материалов.
6. Необходимо делать паузу в Вашем выступлении, если аудитория занята рассматриванием наглядных материалов. Итак, мы подошли к завершающему этапу работы над научным докладом - к подготовке выступления.

V. ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи. Обязателен ли полный текст научного доклада? Для начинающего докладчика составление полного текста научного доклада необходимо. Более опытные ораторы могут составить тезисы доклада. Научный доклад представляет собой устное произведение, чтение вслух подготовленного текста недопустимо. Вами совершена и проделана большая работа по подготовке научного доклада. Ее завершающим аккордом является подготовка к будущему выступлению. Известно, что «...хорошо подготовленная речь - на девять десятых произнесенная речь». Вы плодотворно потрудились в течение всего процесса работы над текстом научного доклада. Ваш труд будет вознагражден ярким выступлением. К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

1. До и после важных мыслей следует делать паузу.
2. Для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи. Это сделает Вашу речь более выразительной.
3. Необходимо иметь контакт с аудиторией. Подготовка к научному докладу с учетом правил и требований, приведенных в данной методической разработке, поможет студентам освоить более эффективные приемы ведения самостоятельной научной работы. При проведении практических занятий используются презентации.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций. Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи.

Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

10.1 Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Общие положения по выполнению контрольной работы

Выполнение контрольной работы проводится с целью формирования общепрофессиональных компетенций и способностей к научно-исследовательской работе, позволяющих:

- осуществлять поиск и использование информации (в том числе справочной, нормативной и правовой), сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач;
- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты;
- анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы.

контрольная работа может стать составной частью выпускной квалификационной работы.

Темы контрольных работ предлагаются студентам на выбор. Студент имеет право выбрать одну из заявленных кафедрой тем в соответствии с

последней цифрой номера его зачетной книжки или тема контрольной работы может быть предложена студентом при условии обоснования им ее целесообразности.

Изменение или уточнение темы курсовой работы возможно на основании личного заявления студента не позднее чем за месяц до установленного срока защиты курсовой работы (проекта).

В случае если студент не выбрал тему контрольной работы в назначенный срок, кафедра назначает ему тему работы без права студента на ее изменение или уточнение.

Студенты, обучающиеся по заочной форме, обязаны представить электронный вариант контрольной работы по электронной почте не позднее чем за три недели до установленного срока, а на бумажном носителе - не позднее чем за одну неделю до установленного срока в период экзаменационно-установочных сессий.

На последнем листе текста контрольной работы студент ставит свою подпись и дату представления работы на кафедру.

Контрольная работа (проект) в обязательном порядке проверяется кафедрой в системе «Антиплагиат». Отчет о результатах проверки в системе «Антиплагиат» передается руководителем контрольной работы в течение двух рабочих дней после представления работы на кафедру. В случае выявления более 15% неправомерных заимствований в объеме курсовой работы, руководитель возвращает контрольную работу на доработку.

Руководитель принимает окончательное решение о правомерности использования заимствований в контрольной работе на основе анализа отчета о результатах проверки в системе «Антиплагиат».

Защита проводится не позднее чем за одну неделю до даты окончания семестра в соответствии с расписанием, для заочной формы обучения - в период проведения экзаменационно-установочных сессий.

Расписание защит контрольной работ размещается на информационно-образовательном портале Краснодарского филиала Финуниверситета (на

странице кафедры) и на информационном стенде не позднее чем за две недели до даты защиты.

Студент обязан явиться на защиту контрольной работы в назначенное руководителем время.

В случае несогласия студента с оценкой контрольной работы руководителем, он подает апелляцию на имя заведующего кафедрой, на которой работает руководитель контрольной работы, в течение трех календарных дней, следующих за датой защиты. Повторная защита контрольной работы проводится в присутствии апелляционной комиссии, созданной из трех преподавателей кафедры, в течение пяти рабочих дней после поступления заявления студента.

Студент, не выполнивший в срок контрольную работу (проект) или получивший неудовлетворительную оценку на защите, не допускается к сдаче экзамена по соответствующей дисциплине.

Студент, не защитивший контрольную работу в установленный срок, должен подготовить и защитить контрольную работу в период ликвидации академической задолженности.

Требования к содержанию контрольной работы

Структурными элементами контрольной работы являются:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть (2 главы, по 2–3 параграфа в каждой главе, разбор экономической ситуации).
5. Заключение.
6. Список использованных источников (и интернет-ресурсов).
7. Приложения (по необходимости).

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения № 1 от 01.12.2005, ИУС12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическоеписание. Общие требования и правила составления).

Текст курсовой работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждая глава и другие структурные элементы работы — введение, заключение, список использованной литературы, приложения (кроме параграфов, входящих в состав глав) — начинаются с новой страницы.

Расстояние между заголовками главы и параграфом должно быть равно одному межстрочному интервалу (следует пропустить одну строку). Расстояние же между последней строкой параграфа и заголовком следующего, как правило, составляет два межстрочных интервала (следует пропустить две строки).

Заголовки во введении, заключении, списке использованных источников, приложениях располагают с выравниванием по центру, печатают прописными (большими) буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК

ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ), полужирным шрифтом не выделяют, точку в конце заголовков не ставят. Между заголовком и текстом пропускают одну строку.

Главы следует нумеровать арабскими цифрами без точки после номера. Названия глав и параграфов записывают с абзацного отступа без точки в конце. Если название главы содержит несколько предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в наименованиях глав не допускаются. Названия глав, параграфов следует печатать строчными (маленькими) буквами, кроме первой – прописной (большой). Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа или подраздела состоит из номеров главы и параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа или подраздела точка не ставится. Названия параграфов располагают по ширине строки с абзацным отступом.

Иллюстрации. Иллюстрировать контрольную работу рекомендуется. Каждая иллюстрация должна быть привязана к тексту. После названия иллюстрации пропускают одну строку полуторного интервала. Все иллюстрации могут быть представлены в цветном и черно-белом виде (оформление должно быть единообразным или только черно-белое, или только цветное). Все иллюстрации должны быть пронумерованы арабскими цифрами (используется сквозная нумерация по всей работе). На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 1 ...». Названия диаграмм, графиков, схем размещаются под ними, с выравниванием по центру страницы, точка в конце заголовка не ставится.

Цифровой материал следует оформлять в виде *таблиц*. Таблицы дают возможность выявить или показать определенные закономерности. Таблицы располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через

тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если она не уместится на одной странице. При переносе части таблицы на другой лист заголовки помещают только над первой частью, над последующими частями слева пишут: «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы. При делении таблицы на части в ее «шапку» над первой частью добавляют номера граф. При этом нумеруют соответственно арабскими цифрами графы второй (перенесенной) части таблицы.

Как правило, таблицы размером страницы размещают в приложении. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. Таблицу размещают таким образом, чтобы её можно было читать без поворота или с поворотом листа по часовой стрелке.

Формулы в курсовой работе выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании контрольной работы, которые приводятся в следующем порядке:

- федеральные конституционные законы и федеральные законы (в хронологической очередности - от последнего года принятия к предыдущему);
- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации (в той же очередности);

- прочие федеральные нормативные правовые акты;
- нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;
- муниципальные правовые акты;
- иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- источники на иностранном языке;
- Интернет-источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

Приложения располагаются после списка использованных источников. В тексте должны быть ссылки на приложения. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте отчета. Если в работе больше одного приложения, то их обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А». Буквенные обозначения приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте.

Порядок защиты контрольной работы

После получения допуска студент готовится к защите. Защита контрольной работы принимается научным руководителем и проводится в форме свободной беседы.

При защите контрольной работы оцениваются: объем и содержание самостоятельно выполненной студентом работы, его знание программы курса, умение излагать полученные знания.

Студент должен свободно ориентироваться в своей курсовой работе. При защите он должен уметь отразить:

- актуальность выбранной темы;
- цель курсовой работы;
- суть выполненной контрольной работы;
- выявленные в процессе анализа недостатки;
- предложения по устранению недостатков;
- дальнейшие направления совершенствования.

Оценка контрольной работы производится на основании определения точности и развернутости ответов студента на вопросы научного руководителя.

По результатам защиты на титульном листе контрольной работы делается пометка: «Защищена с оценкой ..., дата, подпись руководителя».

Студент, не представивший курсовую работу или не получивший неудовлетворительную оценку, не допускается к экзамену по данному предмету.

Критерии оценки контрольной работы

Результаты защиты контрольной работы студента оцениваются по балльно-рейтинговой системе.

Итоговая сумма баллов, полученная студентом, преобразуется в пятибалльную систему оценок в соответствии с Порядком перевода 100 балльной оценки в 5-балльную.

Примерная тематика контрольных работ

№ п/п	Тема контрольной работы
	Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования
	Анализ динамики развития экономики России по методике системы национальных счетов (2017-2022 гг.)
2.	Анализ структурных изменений экономики России в разрезе укрупненных отраслей и секторов экономики (2017-2022 гг.)
3.	Структура валового продукта России в 2017-2022 гг.

№ п/п	Тема контрольной работы
	Экономическое равновесие на товарных рынках. Модель AD-AS. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия
4.	Анализ динамики потенциального и фактического валового продукта России (2017-2022 гг.)
5.	Динамика структуры совокупных расходов в российской экономике (2017-2022 гг.)
6.	Инвестиционные расходы в российской экономике в 2017-2022 гг.
7.	Динамика сбережений в российской экономике в 2017-2022 гг.
	Равновесие на денежном рынке. Банковская система. Денежно-кредитная политика государства
8.	Динамика денежного рынка российской экономики 2017-2022 гг.
9.	Анализ кредитно-денежной политики России 2017-2022 гг.
10.	Анализ кредитно-денежной политики России на период до 2018 г. (по материалам Банка России)
11.	Развитие национальной платежной системы России в 2017-2022 гг.
	Финансовая система. Государственный бюджет. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства
12.	Динамика структуры расходов государственного бюджета России в 2017-2022 гг.
13.	Динамика структуры доходов государственного бюджета России в 2017-2022 гг.
14.	Анализ практики формирования и использования суверенных фондов: стабилизационного фонда, резервного фонда и фонда национального благосостояния (2017-2022 гг.)
15.	Структура консолидированного бюджета России и проблема межбюджетных отношений (2017-2022 гг.)
16.	Анализ структуры налоговых доходов российского бюджета в динамике за период с 2017-2022 гг.
17.	Анализ налогово-бюджетной политики России на 2023 г. и ближайшую перспективу
18.	Сравнительная характеристика систем налогообложения России и других стран: ставки налогообложения, структура налоговых доходов
19.	Государственный долг России: структура, динамика, сравнительный анализ (2017-2022 гг.)
	Макроэкономическое неравновесие. Циклическое развитие экономики. Рынок труда и безработица. Теория инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы
20.	Цикличность развития российской экономики и государственная экономическая политика (2017-2022 гг.)
21.	Инфляционные процессы в российской экономике во взаимосвязи с экономическими циклами (2017-2022 гг.)
22.	Динамика цен и тарифов в российской экономике (2017-2022 гг.)

№ п/п	Тема контрольной работы
23.	Динамика безработицы в российской экономике во взаимосвязи с экономическими циклами (2017-2022 гг.)
24.	Применение инструментов налогово-бюджетной политики в российской экономике в различных фазах цикла (2017-2022 гг.)
25.	Применение инструментов кредитно-денежной политики в российской экономике в различных фазах цикла (2017-2022 гг.)
	Экономический рост и динамическое равновесие в экономике
26.	Государственная политика стимулирования экономического роста в российской экономике (2017-2022 гг.)
27.	Доминирующие факторы и динамика экономического роста в российской экономике (2017-2022 гг.)
	Доходы и благосостояние. Социальная политика государства
28.	Дифференциация доходов в российской экономике: показатели, сравнительная характеристика (2017-2022 гг.)
29.	Основные направления и итоги реализации социальной политики российского государства (2017-2022 гг.)
	Макроэкономическое равновесие в открытой экономике
30.	Российская экономика в мировом хозяйстве: сравнительная характеристика в динамике валовых показателей (2017-2022 гг.)
32.	Динамика косвенных индексов российской экономики в составе мирового хозяйства (2017-2022 гг.)
33.	Динамика основных показателей платежного баланса России (2017-2022 гг.)

Тематика рефератов

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.
4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.

8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (техничко-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
18. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
19. Новые технологии и их роль в современной экономике.
20. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
21. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
22. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
23. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
24. Теория прав собственности и рынок земли в России.
25. Право собственности как важнейший институт экономической системы
26. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
27. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.

28. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
29. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
30. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
31. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
32. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
33. Роль олигополий в современной экономике России.
34. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
35. Х-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
36. Естественные монополии и их роль в экономике России.
37. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
38. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
39. Теория и практика антимонопольного регулирования.
40. Экономия на масштабе в теории и на практике.
41. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
42. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
43. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
44. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
45. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
46. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
47. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
48. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
49. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
50. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.

51. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
52. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
53. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
54. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
55. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
56. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
57. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
58. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности
59. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
60. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
61. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
62. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
63. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
64. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
65. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
66. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
67. Точки бифуркации в истории экономики России.
68. Роль образования в условиях «новой экономики».
69. Социальная ответственность бизнеса.

70. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
71. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек и его роль в современной экономике.
72. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
73. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
74. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
75. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
76. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
77. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
78. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
79. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
80. Й. Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
81. Госбюджет и проблема бюджетного дефицита.
82. Стабилизационный фонд и проблемы его использования.
83. Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения.
84. Экономические последствия присоединения России к ВТО.
85. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
86. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
87. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
88. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.
89. Сущность и функции финансов. Финансовая система.
90. Валютная система современного мирового хозяйства.
91. Международные валютные рынки и валютное регулирование.

Международный валютный фонд (МВФ)

92. Интеграционные процессы в валютно-финансовой системе Европейского экономического сообщества.

93. Налоговая система государства. Налоги и их виды.

94. Налоговая система РФ и ее эволюция.

95. Государственная политика занятости в Российской Федерации.

96. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.

97. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

98. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.

99. Дифференциация доходов в РФ и тенденции ее развития.

100. Антимонопольное регулирование и его значение (на примере РФ).

101. Теория эффективного спроса Дж. Кейнса и ее использование.

102. Единство и различия кейнсианских и монетаристских подходов к регулированию макроэкономики.

103. Современные проблемы экономического роста в Российской Федерации.

104. Экономический рост, его элементы и стадии развития. Неклассическая и кейнсианская модели.

105. Структурные кризисы, их сущность и последствия.

106. Социальная политика в РФ.

107. Национальное богатство РФ и его структура.

108. Внешнеэкономические связи РФ – структура и проблемы развития.

109. Конвертируемость рубля – сущность и условия ее обеспечения.

110. Транснациональные корпорации и их роль в мировом экономическом развитии.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП

Вариант 1

1. Кто из этих людей считается безработным:

- а) кто искал работу 6 месяцев, а потом прекратил;
- б) кто хочет работать, но не начал искать работу
- в) кто уволен и 3 месяца ищет работу;
- г) кто просматривает газеты в поисках подходящей работы

2. Уровень неравенства распределения доходов в обществе определяется:

- а) индексом Джини;
- б) индексом цен;
- в) индексом реального дохода на душу населения;
- г) индексом потребительских доходов.

3. Кривая Лоренца отражает:

- а) распределение доходов между потребителями;
- б) распределение доходов между факторами производства;
- в) распределение доходов между семьями (отдельными лицами);
- г) функциональное распределение доходов.

4. Преимущество встроенных стабилизаторов в том, что они действуют:

- а) через определенный промежуток времени;
- б) автоматически;
- в) в соответствии с финансовым планом.

5. Социальная политика государства является элементом:

- а) социальной защиты;
- б) финансовой политики;
- в) промышленной политики;
- г) экономической политики.

6. Судя по результатам опросов участников российских рынков, в последние годы:

- а) конкуренция с зарубежными поставщиками усиливается, а конкуренция с отечественными поставщиками ослабевает;
- б) конкуренция с зарубежными поставщиками ослабевает, а конкуренция с отечественными поставщиками усиливается;
- в) конкуренция и с отечественными, и с зарубежными поставщиками усиливается;

г) конкуренция и с отечественными, и с зарубежными поставщиками ослабевает.

7. Повышение концентрации может свидетельствовать:

- а) о росте конкуренции между продавцами;
- б) о повышении рыночной власти продавцов;
- в) как о росте конкуренции между продавцами, так и о повышении рыночной власти продавцов;
- г) среди перечисленных верных ответов нет.

Вариант 2

1. Кривая Филипса характеризует:

- а) связь между темпами роста безработицы и инфляции;
- б) связь между налоговыми ставками и ростом уровня цен;
- в) степень неравенства при распределении доходов;
- г) связь между нормой процента и массой денег.

2. Коэффициент Джини вычисляется:

а) делением площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, на площадь треугольника, располагающегося под линией абсолютного равенства

б) умножением площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, на площадь треугольника, располагающегося под линией абсолютного равенства;

в) делением площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, на площадь фигуры, располагающейся под кривой Лоренца.

3. Для отражения неравенства в распределении доходов в графической форме

используются:

- а) кривая Лаффера;
- б) кривая Филипса;
- в) кривая Лоренца

4. Укажите наиболее точный показатель уровня жизни:

- а) уровень инфляции;
- б) денежный доход;
- в) уровень безработицы;
- г) реальный доход на душу населения.

5. Социально ориентированная экономика – это экономика, где:

- а) развитие экономики направлено на решение социальных проблем;

- б) постоянно растет номинальная заработная плата;
 - в) преимущественное развитие производства предметов потребления
- 6. Вмешательство государства в социальную сферу необходимо для:**
- а) распределения доходов между владельцами факторов производства;
 - б) распределение доходов между гражданами страны;
 - в) обеспечение населения равными стартовыми возможностями в получении образования;
 - г) гарантий в области пенсионного обеспечения
- 7. По сравнению с большинством зарубежных стран, показатели входа и выхода предприятий с рынка в России:**
- а) показатели входа выше, а показатели выхода – ниже;
 - б) показатели и входа, и выхода выше;
 - в) показатели входа ниже, а показатели выхода – выше;
 - г) показатели и входа, и выхода ниже.

Вариант 3

- 1. Зависимость между уровнем безработицы и объемом ВВП была выявлена и**
- исследована:**
- а) М.Фридменом;
 - б) А.Оукеном;
 - в) А.С.Пигу;
 - г) А.Филлипсом;
 - д) Дж.М. Кейнсом.
- 2. Если доходы в обществе распределены абсолютно равномерно, то кривая Лоренца:**
- а) биссектриса угла, образуемого осями координат;
 - б) вертикальна;
 - в) горизонтальна;
 - г) имеет вид прямого угла.
- 3. Среди перечисленных ниже эффектов социальной политики выделите негативные эффекты для экономического роста в будущем:**
- а) увеличиваются масштабы перераспределительных процессов;
 - б) увеличиваются налоги;
 - в) улучшается структура и качество рабочей силы;
 - г) снижается мобильность рабочей силы;
 - д) отдельные социальные пособия и трансферты снижают стимулы к труду;
 - е) увеличиваются государственные расходы;
 - ж) снижаются масштабы бедности.

4. Трансферты – это социальные плата:

- а) из благотворительных фондов;
- б) из бюджета государства в виде пенсий, пособий, стипендий, предоставляемых на безвозмездной основе;
- в) из бюджета государства в виде пенсий, пособий, стипендий, предоставляемых на возмездной основе

5. Источниками социальной помощи являются:

- а) средства получателей помощи;
- б) средства работодателей;
- в) фонд развития предпринимателей;
- г) себестоимость продукции;
- д) средства госбюджета.

6. Социальная помощь осуществляется с учетом:

- а) размера уплачиваемых налогов и страховых взносов;
- б) задач экономической политики;
- в) потребности в помощи.

7. Среди перечисленных ниже факторов, локализации российских рынков, замыканию их в границах регионов, скорее всего, могут способствовать:

- а) участие России в международной торговле;
- б) протекционизм со стороны региональных органов власти;
- в) неравномерность развития российских регионов;
- г) неравномерность распределения доходов между населением российских регионов.

Вариант 4

1. Закон Оукена утверждает, что:

- а) ВВП влияет на уровень безработицы;
- б) безработица влияет на размер ВВП;
- в) инфляция прямо связана с безработицей;
- г) инфляция влияет на объем ВВП.

2. Уровень неравенства в обществе растет, если индекс Джини :

- а) равен единице;
- б) стремится к нулю;
- в) равен нулю;
- г) стремится к единице

3. После того, как государство соберет налоги и выплатит населению социальные трансферты, кривая Лоренца:

- а) отойдет от кривой абсолютного равенства еще дальше;
- б) сближится с кривой абсолютного равенства;
- в) останется в прежнем положении.

4.Отрицательные экономические последствия безработицы состоят в:

- а) усилении трудовой мотивации занятых;
- б) отставании реального ВВП от потенциально возможного;
- в) недоиспользовании экономического потенциала общества;
- г) формировании резерва рабочей силы;
- д) сдерживании требований профсоюзов по повышению заработной платы

5.Только к социальной инфраструктуре относятся:

- а) транспорт и связь;
- б) система информации;
- в) образование;
- г) жилищно-коммунальные услуги;
- д) здравоохранение

6.Основной целью государственного вмешательства в экономику является:

- а) повышение эффективности экономики и обеспечение условий для развития социальной сферы;
- б) развитие материального производства;
- в) наличие в стране органов государственного управления;
- г) рациональное использование материальных ресурсов.

7. Конкуренция в переходной экономике должна приносить дополнительные выигрыши обществу благодаря:

- а) снижению предельных издержек производства;
- б) снижению индекса Лернера – доли разницы между ценой и прибыли в цене ($L = \frac{P - MC}{P}$);
- в) благодаря росту объема продаж на рынке;
- г) верно всё перечисленное.

Ключ к тестовым заданиям

Номер варианта	Задание 1	Задание 2	Задание 3	Задание 4	Задание 5	Задание 6	Задание 7
Вариант 1	в	а	в	б	г	в	б
Вариант 2	а	а	в	г	а	б	а
Вариант 3	б	а	д	б	д	б	б
Вариант 4	б	г	б	б	г	а	г

Задание № 1

Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $Q_d = 300 - 6P$, а рыночное предложение этих мониторов — $Q_s = 14P - 180$. Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов?

Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.

Задание № 2

Определите излишек потребителя при рыночной цене 3 ден. ед., если функция спроса описывается уравнением $Q_d = 10 - 2P$.

Решение задания требует определения площади, ограниченной линиями спроса и значением (линией) рыночной цены.

Задание № 3

Определите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 до 4 ден. ед., если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 20 - 3P$.

Определение дуговой эластичности спроса по цене требует нахождения объема спроса до и после изменения цены.

Задание № 4

В закрытой экономике налоги составляют 30% совокупного дохода, треть этой суммы возвращается частному сектору в виде трансфертов. Кроме этого, известно, что:

- потребительские расходы домохозяйств = 2200 млрд ден. ед.;
- инвестиционные расходы бизнеса = 600 млрд ден. ед.;
- дефицит государственного бюджета = 80 млрд ден. ед.,

Где 1 ден. ед. соответствует 1 денежной единице страны.

Определите государственные расходы на товарном рынке.

Задание № 5

Пусть склонность к сбережению равна 0,2, а ставка подоходного налога 0,25. Насколько изменится национальный доход, если расходы государства вырастут на 2 млн.

Задание № 6

Определите состояние государственного бюджета, если функция налогов имеет вид $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов $TR = 0,3(Y - YF)$, государственные закупки (G) составляют 300 ден. ед, потенциальный объем производства (YF) равен 1000 ден. ед., а фактический объем национального производства на 200 ден. ед. меньше потенциального.

Состояние государственного бюджета определяется соотношением государственных расходов и доходов. Налоги являются доходами государственного бюджета, трансферты и государственные закупки — расходами бюджета.

Задание № 7

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 500

чистые инвестиции частного сектора 200

государственные закупки 150

прямые налоги 70

косвенные налоги 30

субвенции 50

экспорт 300

импорт 250

Определить:

- а) величину амортизационного фонда;
- б) состояние государственного бюджета.

Задание № 8

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 600

чистые инвестиции частного сектора 100

валовые инвестиции частного сектора 250

государственные расходы 100

избыток государственного бюджета 10

Определить:

- а) ЧНП;
- б) располагаемый доход домашних хозяйств;
- в) сбережения домашних хозяйств;
- г) сальдо внешней торговли.

Задание № 9

В закрытой экономике поведение субъектов описывается следующими соотношениями:

-потребление C связано с располагаемым национальным доходом y_0 соотношением: $C = 0,75y_0 + 60$;

-инвестиции I связаны с национальным доходом y равенством: $I = 0,1y + 20$;

-ставка подоходного налога $t = 0,2$;

-государственные доходы совпадают с государственными расходами.

Найти величину равновесного национального дохода.

Задание № 10

Экономика страны имеет следующие показатели:

- совокупный доход = 2700 млрд ден. ед.;
- инвестиционные расходы = 700 млрд ден. ед.;
- чистый экспорт = -50 млрд ден. ед.;
- налоги = 300 млрд ден. ед.;
- государственные трансферты = 120 млрд ден. ед.;
- экспорт = 200 млрд ден. ед.;
- общая сумма изъятий из экономики = 1500 млрд ден. ед.

Определите потребительские расходы домохозяйств и сальдо государственного бюджета.

Задание № 11

Национальный доход равен $y = 5000$ ед., денежная масса в обращении M составляет 2500 ед. На денежном рынке сложилось равновесие при процентной ставке $i = 10\%$. Функции спроса на деньги по транзакционным мотивам и по мотивам предосторожности равны соответственно $L_{tr} = 0,2y$ и $L_{pres} = 0,2 M$. Определить функцию спроса на деньги как имущество.

Задание № 12

В стране A в одном году номинальная процентная ставка составила 20% годовых при темпе инфляции 10% в год. В стране B соответствующие цифры составили 100% и 85%. В какой из стран реальная процентная ставка выше?

Задание № 13

Реальные доходы и расходы домашнего хозяйства образуют непрерывные и равномерные во времени потоки, причем поддерживается постоянный реальный денежный запас 100 ед. Имеет место постоянная по величине инфляция с инкрементом $0,2 \text{ } \varepsilon -1$. Определить величину инфляционного налога (сеньоража).

Задание № 14

Центральный банк располагает активами в размере 60 млрд руб. Он установил норму минимального резервного покрытия 20%. Коммерческие банки в качестве избыточных резервов держат 15% депозитов (D) и выдали кредитов на сумму 65 млрд руб. Спрос населения на деньги для сделок и из-за предосторожности составляет 25% получаемого ими реального дохода, а спрос на деньги как имущество выражается равенством $36/(i-1)$. Уровень цен постоянно равен 1.

1. Какова должна быть величина реального НД, чтобы при ставке процента, равной 5, все предложенное банковской системой количество денег добровольно держало население?

2. Как изменится эта величина, если при прочих неизменных условиях Центральный банк снизит минимальную норму резервного покрытия вдвое, а коммерческие банки все приращение избыточных резервов используют для дополнительных кредитов? На сколько возрастет сумма кредитов?

Задание № 15

Годовая номинальная ставка процента по безрисковым вложениям в стране А равна 11%, а за границей – 8%. Ожидается, что годовой прирост уровня цен в стране А составит 15%, а за границей – 10%.

Руководствуясь теориями паритета процентных ставок и паритета покупательной способности, определите:

- каков будет обменный курс страны А к началу следующего года, если к началу текущего он равнялся 55 ден. ед.,

- каковы будут балансы страны А по счету текущих операций и счету движения капиталов, если страна имеет плавающий валютный курс.

Задание № 16

Известны следующие макроэкономические показатели:

- потребительские расходы домохозяйств = 80 млрд ден. ед.;
- дефицит государственного бюджета = 10 млрд ден. ед.;
- чистый экспорт = 5 млрд ден. ед.;
- налоги = 30 млрд ден. ед.;

- импорт = 15 млрд ден. ед.;
- общая сумма инъекций в экономику = 65 млрд ден. ед.

Определите инвестиционные расходы бизнеса и величину располагаемого дохода домохозяйств.

Задание № 17

Годовая номинальная ставка процента по безрисковым вложениям в стране А равна 11%, а за границей – 8%. Ожидается, что годовой прирост уровня цен в стране А составит 15%, а за границей – 10%.

Руководствуясь теориями паритета процентных ставок и паритета покупательной способности, определите:

- каков будет обменный курс страны А к началу следующего года, если к началу текущего он равнялся 55 ден. ед.,
- каковы будут балансы страны А по счету текущих операций и счету движения капиталов, если страна имеет плавающий валютный курс.

Задание № 18

Центральный банк располагает активами в размере 60 млрд руб. Он установил норму минимального резервного покрытия 20%. Коммерческие банки в качестве избыточных резервов держат 15% депозитов (D) и выдали кредитов на сумму 65 млрд руб. Спрос населения на деньги для сделок и из-за предосторожности составляет 25% получаемого ими реального дохода, а спрос на деньги как имущество выражается равенством $36/(i-1)$. Уровень цен постоянно равен 1.

1. Какова должна быть величина реального НД, чтобы при ставке процента, равной 5, все предложенное банковской системой количество денег добровольно держало население?

2. Как изменится эта величина, если при прочих неизменных условиях Центральный банк снизит минимальную норму резервного покрытия вдвое, а коммерческие банки все приращение избыточных резервов используют для дополнительных кредитов? На сколько возрастет сумма кредитов?

Задание № 19

Реальные доходы и расходы домашнего хозяйства образуют непрерывные и равномерные во времени потоки, причем поддерживается постоянный реальный денежный запас 100 ед. Имеет место постоянная по величине инфляция с инкрементом 0,2 $z-1$. Определить величину инфляционного налога (сеньоража).

Задание № 20

В стране *A* в одном году номинальная процентная ставка составила 20% годовых при темпе инфляции 10% в год. В стране *B* соответствующие цифры составили 100% и 85%. В какой из стран реальная процентная ставка выше?

Задание № 21

Национальный доход равен $y = 5000$ ед., денежная масса в обращении M составляет 2500 ед. На денежном рынке сложилось равновесие при процентной ставке $i = 10\%$. Функции спроса на деньги по транзакционным мотивам и по мотивам предосторожности равны соответственно $L_{tr} = 0,2y$ и $L_{pres} = 0,2 M$. Определить функцию спроса на деньги как имущество.

Задание № 22

Определите состояние государственного бюджета, если функция налогов имеет вид $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов $TR = 0,3(Y - YF)$, государственные закупки (G) составляют 300 ден. ед, потенциальный объем производства (YF) равен 1000 ден. ед., а фактический объем национального производства на 200 ден. ед. меньше потенциального.

Состояние государственного бюджета определяется соотношением государственных расходов и доходов. Налоги являются доходами государственного бюджета, трансферты и государственные закупки — расходами бюджета.

Задание № 23

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 500

чистые инвестиции частного сектора 200

государственные закупки 150

прямые налоги 70

косвенные налоги 30

субвенции 50

экспорт 300

импорт 250

Определить:

а) величину амортизационного фонда;

б) состояние государственного бюджета

Задание № 24

Известны следующие показатели национального хозяйства:

ВНП 1000

потребление домашних хозяйств 600

чистые инвестиции частного сектора 100

валовые инвестиции частного сектора 250
государственные расходы 100
избыток государственного бюджета 10

Определить:

- а) ЧНП;
- б) располагаемый доход домашних хозяйств;
- в) сбережения домашних хозяйств;
- г) сальдо внешней торговли.

КЕЙСЫ

Уровень жизни, благосостояние людей

Вопросы для обсуждения:

1. Чем могут быть вызваны различия в ценах на одни и те же товары и услуги в различных городах и регионах одной и той же страны?
2. Почему, несмотря на высокий уровень конкуренции и мобильности ресурсов, не происходит выравнивания цен на схожие товары, продающиеся в разных регионах, с течением времени?
3. Как правильно выбрать адекватную потребительскую корзину для сравнения уровня жизни населения: (а) разных стран; (б) разных регионов одной и той же страны; (в) разных слоев населения в одном и том же регионе? Насколько подходящими в этой связи являются товары, представленные в статье?
4. Обсудите достоинства и недостатки сравнения уровня благосостояния в стране на основе обменного курса и на основе паритета покупательной способности валют.
5. Какие факторы затрудняют сравнение уровня жизни по паритету покупательной способности?
6. Обсудите достоинства и недостатки расчета покупательной способности московского рубля на основе стоимости “корзины Росстата” и по “индексу стопки”.
7. Проанализируйте взаимосвязь товарных рынков и рынка труда. Может ли уровень зарплаты использоваться в качестве индикатора сравнения уровня жизни в различных городах?

Материалы для обсуждения:

Ситуация №1

Где рубль крепче

Что происходит с кошельком москвича, приехавшего в провинцию

Накануне Нового года за один московский рубль давали 63 новгородские копейки. Цитата из антиутопии на тему распада России? Ничуть не бывало. Хотя, приезжая в провинцию, москвич не спешит в обменный пункт, купюры у него в кошельке уже другие, пусть на них все тот же Васильевский остров. В провинции рубль тяжелее. выяснил, насколько. Пришлось, как водится, использовать жидкий эквивалент.

Субботним вечером билет в московский кинотеатр “Октябрь” обойдется вам в 250300 руб. В Перми тоже есть “Октябрь”, и это один из лучших кинотеатров города, но там даже в уик-энд больше 170 руб. на билет не потратишь. Это лишь один из множества примеров, когда цену товара или услуги одного качества определяет география. А можно ли оценить, насколько лучше или хуже живут пермяки по сравнению с москвичами?

Ситуация №2

БИЛЕТ В КИНО И ПАРИТЕТ

При международных сопоставлениях экономистам приходит на помощь концепция паритета покупательной способности (ППС). Для сравнения уровня жизни в разных странах необходимо сделать сопоставимыми цены на потребляемые землянами товары и услуги. Обменные курсы валют — не самый надежный ориентир, ведь даже продаваемые по всему миру за доллары сырьевые товары (нефть, зерно, микрочипы) и их производные в разных странах стоят по-разному. Где-то из-за разницы в налогообложении, где-то из-за субсидий потребителям, а где-то из-за того, что компании готовы пожертвовать маржой ради победы над конкурентами. Еще больше усложняет сопоставление тот факт, что на торгуемые товары приходится от трети до половины оборота потребительских рынков и уровень цен в значительной мере определяется ценами на продукцию, которую в принципе невозможно экспортировать, — от услуг ЖКХ и парикмахерских до свежих овощей с пригородной грядки. Вот и получается, что на рубль в России можно купить больше, чем в США на эквивалентную (по текущему обменному курсу) сумму

в американских долларах.

Самый авторитетный источник курсов валют по ППС, Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), отслеживает более 4000 наименований товаров и услуг, а процедура уточнения паритетов занимает два года. Проблема не только в огромном массиве данных, но и в их анализе. Ресторан в Гонконге и Лагосе — это одно и то же? Как сравнивать цены на автомобили в Швеции и России? Если считать автомобилем тольяттинские “Лады”, то надо искать страну, где продукция ВАЗа тоже присутствует на рынке, например Египет. Трудности перевода возникают постоянно. “Однажды в парижской штаб-квартире ОЭСР французы при мне поспорили с итальянцами: какой товар-представитель выбрать для вина — божоле или кьянти”, — вспоминает профессор Высшей школы экономики, в прошлом сотрудник Госкомстата Алексей Пономаренко. Методика ППС позволяет более рельефно оценить истинный размер экономики разных стран. Разница с прямолинейными оценками по биржевому курсу внушительная. Российский ВВП на душу населения в 2006 г. достигнет, по оценке ОЭСР, \$6861 по обменному курсу и \$11 904 по ППС. Это сразу переводит Россию из категории стран с низкими доходами (по классификации Всемирного банка) в группу “середняков”.

Если воспользоваться концепцией ППС для сопоставлений уровня жизни внутри одной страны, метаморфозы могут оказаться не менее поразительными.

Ситуация №3

ПОЧЕМ ДОЛЛАР В БОСТОНЕ

США — богатая страна, и там меньше, чем в России, озабочены проблемами депрессивных регионов. Но это не значит, что покупательная способность доллара везде одинакова. Профессор Школы права Нью-Йоркского университета Майкл Шилл однажды с прискорбием обнаружил, что доллары, которые он зарабатывает в своем мегаполисе, не такие весомые, как в американской глубинке. По крайней мере в сфере расходов на жилье: аренда, оплата коммунальных услуг и обслуживание ипотечных кредитов съедают 42% потребительского бюджета среднего американца и 56% — среднего ньюйоркца. Осенью редакция New York Magazine сравнила

покупательную способность доллара в Нью-Йорке со среднеамериканской. Внушительные налоги, более высокий общий уровень цен и дороговизна развлечений — от похода в ресторан до билетов на матч по бейсболу — роняют курс доллара в Нью-Йорке до \$0,612. Подсластить пилюлю землякам Вуди Аллена помогают более высокие зарплаты, которые здесь на 15% выше, чем в среднем по стране. Выходит, что покупательная способность американского доллара в Нью-Йорке равна \$0,762.

Нашим коллегам нельзя отказать в остроумии, но они сильно упростили себе задачу. Ведь чтобы установить покупательную способность одной валюты в разных условиях, нужно договориться, что мы покупаем. На языке статистиков это называется “сформировать корзину”, в которой каждый товар или услуга получают свое место, то есть вес при расчете курса. Именно так и поступил при расчете курса “московского рубля”.

С чем сравнивать? “Среднероссийские цены” — растяжимое понятие. Бессмысленно сравнивать жизнь в Москве с экстремальными регионами вроде Магаданской области или откровенно депрессивными, как Дагестан. За основу лучше взять урбанизированные регионы, в которых расположены города с населением больше 500 000 человек. Таких, не считая Москвы, в стране 33.

Налоговое неравенство в России неактуально: в отличие от США у нас крайне низкие местные налоги. Поэтому расчет можно основывать на цене товаров и услуг. Росстат ежемесячно публикует стоимость набора из 83 товаров и услуг в каждом регионе. Эта корзина побогаче набора, применяемого для расчета прожиточного минимума, где всего 37 позиций.

Статистика говорит, что даже в крупных городах “корзина-83” минимум на треть дешевле, чем в Москве (7549,5 руб. в сентябре 2006 г.). Несложный расчет показывает, что в гипотетическом обменном пункте командировочный москвич получит от 57 копеек за рубль в Уфе до 73 копеек в Самаре. Но это если не вспоминать про разные зарплаты. В России разрыв между Москвой и регионами намного шире 15%. Даже в Санкт-Петербурге, занимающем второе место среди городов-миллионников, средняя зарплата составляет лишь 67% московской. Поэтому учитывающий неравенство в доходах курс меняет

картину на прямо противоположную. Уфимский курс вырастает до 1,25 к московскому рублю, а самарский — до 1,38. Получается, что в России, вопреки устоявшемуся мнению, дороже жить в провинции?

Ситуация №4

ДОПЛАТА ЗА ВРЕДНОСТЬ

Да, но не всем. Усредненные данные Росстата не учитывают всех изменений в реальной жизни. Например, индекс потребительских цен меняется по-разному для разных слоев населения. В 2005 г. цены для москвича с доходами \$1750 росли на 6,4% быстрее, чем для среднестатистического потребителя, получавшего около 8000 руб.

За последние пять лет в крупных городах сформировалась прослойка среднего класса, чьи зарплаты все больше приближаются к московским. В качестве примера можно привести Пермский край — почти образцовый регион с точки зрения стоимости потребительской корзины. В октябре 2006 г. она обошлась бы пермяку в 5119 руб. при общероссийском показателе 5148 руб. Корреляция довольно устойчивая: по итогам 2005 г. было 4725,5 руб. при 4709,7 по России.

Как следует из отчета пермской мэрии за первое полугодие 2006 г., средняя зарплата в городе была равна 11 439,6 руб., но нефтяники, финансисты и сотрудники “дочек” РАО ЕЭС и “Газпрома” зарабатывали значительно больше: средний заработок занятого в “добыче полезных ископаемых” был 34 447,2 руб. в месяц, в “финансовых услугах” — 28 907 руб., в “производстве и распределении электроэнергии, газа и воды” — 14 073 руб. В этих секторах занято 7,3% из 325 000 имеющих работу пермяков. Если приплюсовать к ним предпринимателей и менеджеров из других отраслей, размер среднего класса в Перми вырастет как минимум вдвое. “Супервайзеров торговых компаний, бренд-менеджеров, начальников отделов маркетинга, отделов продаж, корпоративных юристов, главных редакторов СМИ у нас сейчас нанимают на зарплаты в диапазоне от \$1000 до \$1500 в месяц”, — говорит директор пермского кадрового агентства Persona Grata Ирина Севрюгина. Зарплаты, в зависимости от отрасли, растут на 15-30% в год. Столичные компании, приходящие в Пермь, не всегда готовы к высоким запросам местных специалистов. “Мы недавно с трудом подобрали

бухгалтера для местной "дочки" одной крупной московской косметической компании, — рассказывает Севрюгина. — На зарплату в 25 000 руб. согласился лишь один из 20 подходящих кандидатов”.

Для людей с такими доходами корзина Росстата неактуальна. Чтобы выпасть из нее, достаточно просто следить за модой, ведь статистикам официально рекомендовано при учете цен на одежду и обувь “отдавать приоритет... моделям традиционного направления”. Так проще.

У среднего класса иные не только доходы, но и структура потребления: меньше доля трат на еду и ЖКХ, больше — на развлечение, питание вне дома и прочие услуги. Делать покупки зажиточный горожанин предпочитает не на рынках, а в магазинах, что отражает и пермская статистика: в первом полугодии 2006 г. оборот вещевых и продовольственных рынков увеличился на 9,7%, а стационарная торговля приросла на 27,1%. Об изменении стандартов потребления говорит и то, что именно торговля и автосервис стали главными создателями рабочих мест в городе. По сравнению с 2005 г. количество занятых там выросло на 23,1% — больше, чем в каком-либо ином секторе городской экономики. Совершая покупки в местном супермаркете, провинциальный менеджер заплатит больше, чем на рынке, но меньше, чем в аналогичном магазине в Москве. “Московские сети приходят в регионы, как правило, на условиях франшизы, торговая наценка определяется уже на месте, а арендные ставки все равно ниже, чем в Москве”, — поясняет Михаил Дымшиц, гендиректор консалтинговой компании “Дымшиц и партнеры”. Недвижимость в Перми втрое дешевле московской: по данным риэлтерской компании “Перспектива”, в ноябре 1 м² жилья стоил там 35 980 руб. Поход в кино в столице Пермского края, как мы уже знаем, обойдется на треть дешевле, чем в Москве.

Исключение из правила — зарубежный туризм, за который провинциалы вынуждены переплачивать. Причина в транспортной системе, унаследованной от советских времен: на большинство курортов придется лететь через столицу. Но и здесь ситуация меняется. “Еще два года назад мы 80% туристов отправляли через Москву, а теперь — 60-65%, все больше чартеров улетает прямо из Перми”, — рассказывает менеджер пермской турфирмы “Вокруг света” Оксана Кравченко.

Словом, специалисты, получающие столичные зарплаты не в Москве, могут позволить себе куда больше, чем зарабатывающие столько же

москвичи. Дело за малым — выразить преимущества зажиточных провинциалов с помощью адекватного индикатора.

ИНДЕКС СТОПКИ

Официальная потребительская корзина — абстракция, но чем ее заменить? Здесь помог бы аналог придуманного журналом Economist “индекса биг-мака”. Нужен товар, активным потребителем которого является средний класс. Гамбургер не подходит — в России сеть McDonalds присутствует только в 17 городах, и только 10 из них представлены в списке 33 крупнейших. Хуже того: невзирая на разницу в зарплатах и уровне цен, во всех 10 городах биг-мак стоит одинаково, 50 руб.

Выбрал среднюю стоимость 50 г водки в городских ресторанах. Цена стопки помогает установить уровень самого заведения, а усредненный показатель — понять, сколько тратит потребитель на питание вне дома. По расчетам, это 10-15% расходов среднего класса.

Материал для “индекса стопки” дает исследование “Регистрация российской розницы”, проведенное московской компанией Direct Contact Group в 450 городах России. Целью была не оценка уровня жизни, а создание максимально полной базы данных по торговым точкам различных отраслей розницы — от общепита до книжных магазинов. “Мы привлекли около 1000 интервьюеров, они описывали каждую улицу, все заведения розничной торговли”, — рассказывает директор по развитию бизнеса Direct Contact Group Дмитрий Михеев. Задача была дать основные сведения о торговой точке: адрес, площадь, ассортимент, фамилия руководителя. Но когда нужно было распределить заведения по категориям, смотрели и на ценники. В ресторанах помимо водки учитывали цену чашечки кофе, регистрировали также цены на лекарства и услуги парикмахерских.

Самая дорогая стопка в Москве — 107,16 руб. На втором месте Санкт-Петербург — 73,51 руб., а на последнем среди городов-миллионников Челябинск — 51,2 руб. Если принять московский уровень цен за 100%, то “водочный” курс в крупных городах будет колебаться между 49 и 69 копейками за столичный рубль. Это отличается от первоначально посчитанных курсов, но принципиальное соотношение то же. Даже если не брать простейшие товары из корзины Росстата, жизнь в городах-миллионниках как минимум в 1,5 раза дешевле, чем в столице.

Другое дело, что желающих этим воспользоваться не много. В Омске или Волгограде билет в театр на лучшие места и в день премьеры не будет стоить больше 500 руб., тогда как за премьеру в Большом придется отдать 3500 руб. Вот только театр не кино, и биг-мак тут не поможет: один и тот же “Волкодав” идет по всей стране, а театральные “услуги” неповторимы. А по какому курсу пересчитывать надежды и амбиции молодых карьеристов, съезжающихся в Первопрестольную? Их-то точно в корзину не положишь.

Ситуация №5

На сколько тяжелеет кошелек командировочного москвича

Расчеты покупательной способности московского рубля представлены на основе стоимости “корзины Росстата” и по “индексу стопки”. В первом случае речь идет о среднестатистическом наборе товаров и услуг, во втором — о корзине, “перекошенной” в сторону структуры потребления, характерной для среднего класса. О чем может говорить перекокс, наблюдаемый в Барнауле, Пензе и Рязани, где зажиточный москвич должен чувствовать себя королем? Возможно, заведений общепита, сопоставимых со среднемосковским уровнем, там просто нет, и туда стоит наведаться столичным рестораторам, подумывающим о региональной экспансии.

Город	Кофе (50 мл)	Водка (50 мл)	Стрижка мужская	Стрижка женская
Москва	55,8	107,2	521,2	395,3
Волгоград	21,1	53,7	129,5	89,2
Нижний Новгород	20,0	53,9	206,7	145,1
Новосибирск	26,6	66,0	208,3	135,7
Омск	17,6	67,9	126,4	97,9
Пермь	21,1	68,8	186,6	142,0
Ростов-на-Дону	37,3	56,7	249,4	172,2
Самара	46,9	55,0	387,7	289,0
Екатеринбург	36,6	59,8	309,1	232,4
Санкт-Петербург	36,2	73,5	413,2	307,3
Казань	15,3	59,0	188,6	152,9
Челябинск	25,8	51,9	205,9	143,0
Уфа	42,2	60,9	175,0	132,0

Разбор ситуации

Общие рекомендации:

Различия в ценах на, казалось бы, одни и те же товары и услуги резко бросается в глаза, будь то разные регионы России или разные страны (в пересчете по текущему валютному курсу). Разобраться в том, когда эти различия являются мнимыми, в каких случаях требуют пристального внимания государственных регулирующих органов, а когда достаточно проявить упорство при личном контакте с продавцом, чтобы цена изменилась, поможет анализ данной практической ситуации.

Вопросы справедливого или несправедливого расхождения в ценах и связанные с этим проблемы соответствующей оплаты являются предметом экономических и социальных обсуждений, споров и дискуссий. Анализ данного материала призван показать неоднозначность и многоплановость темы оценки и сравнения уровня жизни в любой стране, включая Россию.

Цели изучения ситуации:

Обсуждение данного материала призвано стимулировать студентов активизировать свои аналитические способности в применении стандартных экономических моделей к реальной жизненной ситуации. Хотя предлагаемые здесь экономические модели довольно просты с теоретической точки зрения, студент должен правильно выбрать подходящую концепцию и всесторонне рассмотреть ее применимость к данному случаю.

Рекомендации по ходу проведения занятия:

С целью повышения интереса студентов к данной теме можно соотнести рассматриваемые вопросы с конкретной ситуацией каждого студента. Например, рекомендуется оценить потребительскую корзину и ее динамику для отдельного студента для последующего обсуждения сложности сравнения уровней жизни людей даже в рамках одной группы или одного курса. Особый акцент следует сделать на использовании экономического инструментария, экономических концепций и экономического моделирования при анализе предлагаемых вопросов, не допуская перехода дискуссии в плоскость эмоциональных рассуждений.

Необходимо также следить за тем, чтобы студенты использовали как

можно более полно и как можно более детально информацию, содержащуюся в предлагаемом материале. Ответ на каждый вопрос предусматривает поиск информации по всей статье, он не должен ограничиваться первым же очевидным предложением.

Основная задача обсуждения заключается не в том, чтобы выбрать единственно верный ответ, а в том, чтобы студенты проанализировали как можно больше факторов, оказывающих влияние на благосостояние индивидов, и оценили их сравнительную значимость для отдельных групп населения, различных регионов и стран.

С целью усиления практической значимости данного раздела экономической теории рекомендуется поставить на обсуждение вопрос о прикладной применимости сравнительной оценки уровня жизни в разных регионах, попытаться ответить на вопрос, кому может быть полезна информация о различной покупательной способности, например, московского рубля?

Ответы на вопросы для обсуждения:

1. Чем могут быть вызваны различия в ценах на одни и те же товары и услуги в различных городах и регионах одной и той же страны?

При ответе на данный вопрос целесообразно вспомнить модель спроса и предложения.

Спрос - зависимость между ценой единицы товара и объемом покупки. Показывает набор цен, по которым потребители хотят и могут купить определенное количество товара. Чем больше цена единицы товара, тем меньше величина спроса - объем покупки.

Следует отличать спрос как функцию спроса или линию спроса от величины спроса - объема покупки при данной цене. Спрос - это линия, зависимость, множество разных объемов покупки при различных ценах. Величина спроса - одна точка на линии спроса.

Различия в ценах могут быть либо различиями величины спроса при одной и той же базовой зависимости в виде функции спроса, либо сдвигами в самой кривой спроса. Когда речь идет о краткосрочном периоде, либо о двух рядах данных (по ценам и по объемам покупки), мы имеем в виду, как

правило, саму функцию (линию) спроса, движение вдоль линии. Когда же сравниваются более длительные периоды времени, либо различные рынки (как в нашем материале), более уместным будет использовать представление о сдвигах самого спроса.

Аналогичным образом следует оценивать и другую сторону рынка - предложение.

Предложение - зависимость между ценой единицы товара и объемом покупки. Показывает набор цен, по которым продавцы хотят и могут продать определенное количество товара. Чем больше цена единицы товара, тем больше величина предложения - объем продажи.

Равновесие на рынке - ситуация, при которой ни у одного из рыночных агентов (ни у продавцов, ни у покупателей) нет стимулов менять свое поведение: нет неудовлетворенных потребителей, нет сверхнормативных запасов товара.

Как правило, когда речь идет о региональных различиях, то есть о различиях в рамках отдельных региональных рынках, то рассматривается равновесная ситуация. В анализ входит не произвольная цена у произвольного продавца, который может даже случайным образом, не разобравшись в ситуации, назначить слишком высокую или слишком низкую цену на рынке и которая случайным образом может совпасть с такой же случайной ценой в другом регионе, а типичная цена, цена, которой придерживается большинство продавцов на рынке и с которой согласны большинство потребителей.

То, что интересует экономиста, - это различия в равновесных ценах между различными регионами. Эти различия формируются под действием ряда факторов, как со стороны спроса, так и со стороны предложения.

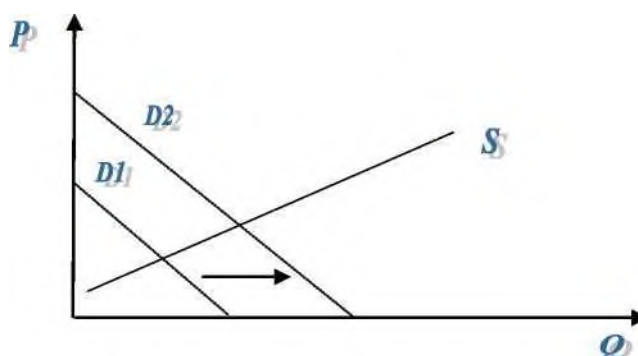
Факторы, отвечающие за местоположение линии спроса и предложения и их сдвиги, и, следовательно, формирующие различия в ценах, представлены в таблицах ниже.

Факторы, влияющие на спрос

Фактор	Влияние на спрос
1. Доход потребителя	А. Для нормальных товаров: + В. Для инфериорных товаров: -
2. Цена других товаров	А. Для товаров - субститутов: + В. Для товаров - compleментов: - С. Для нейтральных товаров: 0
3. Число покупателей	+
4. Ожидания покупателей	?
5. Вкусы и предпочтения потребителей	+

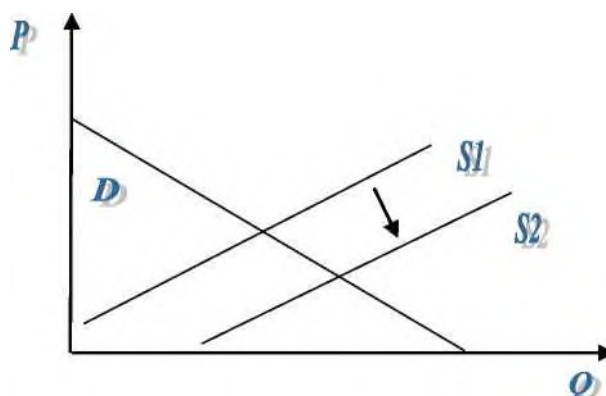
Динамика спроса и предложения:

Рост спроса означает сдвиг линии спроса вправо вверх:



В результате объем продаж увеличивается, равновесная цена растет.

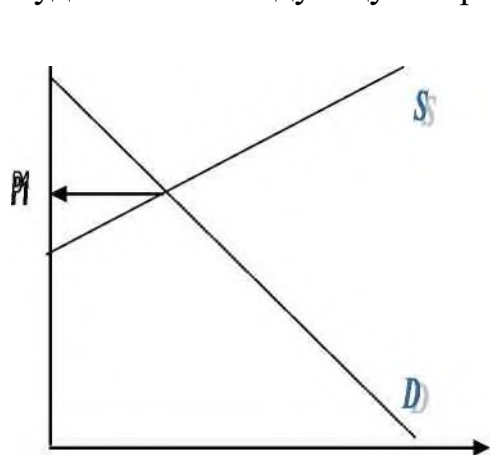
Рост предложения означает сдвиг линии предложения вправо вниз:



В результате объем продаж увеличивается, равновесная цена падает.

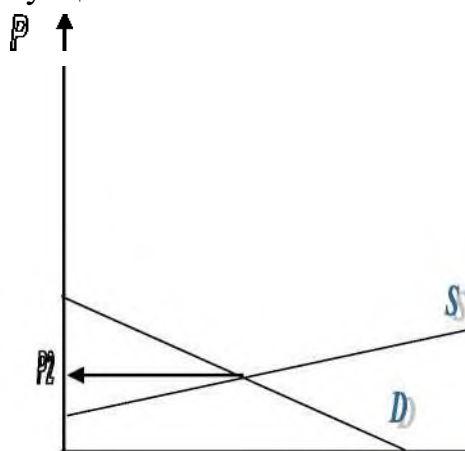
Как показывает материал статьи, основным фактором, который оказывает влияние на уровень цен в различных регионах, - это уровень дохода населения. Кроме того, следует отметить, что другие факторы - как со стороны спроса,

так и со стороны предложения - тоже могут оказывать определенное влияние на общий уровень цены на том или ином товарном рынке. В результате мы будем иметь следующую картину ситуации:



Q

Богатый регион



*•

Q

Бедный регион

Факторы, влияющие на предложение

Фактор	Влияние
1. Технология	+
2. Цена ресурса	-
3. Субсидии и налоги	+ и -
4. Число производителей (продавцов)	+
5. Ожидания продавцов	?
6. Наличие и объем ресурсов	+

2. Почему, несмотря на высокий уровень конкуренции и мобильности ресурсов, не происходит выравнивания цен на схожие товары, продающиеся в разных регионах, с течением времени?

Поддержанию различных цен на одни и те же товары благоприятствует ряд факторов. Во-первых, высокие транспортные расходы. Даже если товар продается дешевле в Перми, чем в Москве, не каждый потребитель готов заплатить стоимость авиабилета. И не каждый готов терять несколько дней в поезде для этого. Во-вторых, схожесть многих товаров мнимая. Качество услуг (см. пример с театром) будет отличаться в одном городе по сравнению с другим. Высокая цена может отражать высокое качество услуги, которое невозможно перевезти в другой регион. В-третьих, предпочтения потребителей могут довольно резко различаться. Например, в одних регионах больше используют мясные продукты, в то время как в других традиционная кухня предпочитает овощи или фрукты. Не говоря уже о том, что в регионах с холодными зимами большей «популярностью» пользуются теплые зимние вещи по сравнению с городами, где зимы обычно мягкие и короткие.

3. Как правильно выбрать адекватную потребительскую корзину для сравнения уровня жизни населения: (а) разных стран; (б) разных регионов одной и той же страны; (в) разных слоев населения в одном и том же регионе? Насколько подходящими в этой связи являются товары, представленные в статье?

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант.ру». – URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине в электронной информационно-образовательной среде Финансового университета представлены следующие виды

информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов

промежуточной аттестации;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.